

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики психологии и социологии

Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И. А. Ковалевич

подпись

«_____» _____ 20 ____ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ КРАСНОЯРСКОГО КОЛЛЕЖА СФЕРЫ УСЛУГ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Руководитель _____

ст. преподаватель Н.В. Мичикова

подпись, дата

Выпускник _____

А.С. Деревянных

подпись, дата

Консультант _____

доцент, кандидат тех. наук Н.В. Соснин

подпись, дата

Нормоконтролер _____

ст. преподаватель В.Ф. Редькин

подпись, дата

Красноярск 2018

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Формирование предпринимательских компетенций у студентов Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства».

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ, КОВОРКИНГ-МАСТЕРСКАЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КУРС, МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

Цель работы: Создать коворкинг-мастерскую для студентов дизайнерских специальностей колледжа сферы услуг и предпринимательства.

Задачи:

1. Проанализировать формы организации образовательной деятельности и их влияние на развитие экономики
2. Проанализировать роль коворкинг-мастерской в формировании предпринимательских компетенций.
3. Создать коворкинг-мастерскую, как форму организации обучения.

В ходе выполнения работы были проанализированы формы организации обучения и их влияние на экономические проблемы. Проанализировано содержание понятия «предпринимательские компетенции» и составлен список компетенций, относящихся к «предпринимательским компетенциям». Рассмотрены формы организации обучения для формирования предпринимательских компетенций. Проанализирована роль коворкинг-мастерской, как формы организации обучения, в формировании предпринимательских компетенций.

Разработана структура коворкинг-мастерской, структура взаимосвязей с другими организациями. В качестве способа организации деятельности в коворкинг-мастерской разработан курс «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» рассчитанный на творческие специальности. Для внедрения в существующий учебный процесс разработаны методические рекомендации для специальностей: 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, 54.02.01 Дизайн (по отраслям: дизайн костюма), 42.02.01 Реклама, 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ первого и второго курса обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| 1. Анализ форм организации образовательной деятельности и их влияние на развитие экономики | 7 |
| 1.1 Современные методы и формы организации образовательной деятельности..... | 7 |
| 1.2 Взаимосвязь экономики и образования..... | 14 |
| 1.3 Колледж сферы услуг и предпринимательства в системе среднего профессионального образования..... | 19 |
| 2. Анализ роли коворкинг-мастерской в формировании предпринимательских компетенций | 30 |
| 2.1 Предпринимательские компетенции | 30 |
| 2.2 Анализ современного состояния рынка труда..... | 35 |
| 2.3 Роль коворкингов и мастерских в образовании..... | 39 |
| 3. Создание коворкинга, как формы обучения, в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства..... | 47 |
| 3.1 Формирование условий образовательной среды коворкинг-мастерской | 47 |
| 3.1.1 Описание коворкинг-мастерской | 47 |
| 3.1.2 Структура коворкинг-мастерской | 48 |
| 3.2 Разработка программы курса “Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере” | 51 |
| 3.3 Разработка методических рекомендаций по работе в коворкинг-мастерской | 56 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 58 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 60 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А | 66 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б..... | 67 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В | 68 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Г..... | 81 |

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день актуальной темой в России является развитие предпринимательских способностей у молодежи. Этому свидетельствуют и ряд государственных проектов, и ситуация на рынке труда, исходя из которой молодежь стремится создать свой бизнес.

В проекте “Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года” описаны актуальные проблемы образования, экономического развития, социальной обстановки и планы развития. При наличии высокого спроса на трудовые ресурсы со стороны экономики края ситуация на региональном рынке труда осложняется такими проблемами, как: территориальные, отраслевые и профессионально-квалификационные диспропорции спроса и предложения на фоне традиционной для России низкой мобильности рабочей силы; при растущей потребности в кадрах недостаточная привлекательность предлагаемых рабочих мест для высококвалифицированных специалистов по уровню оплаты и условиям труда, социально-бытовым условиям; отсутствие отлаженной системы непрерывного образования, позволяющей осуществлять качественную (пере)подготовку специалистов, востребованных на рынке труда [1].

В настоящее время не существует единого перечня предпринимательских компетенций. В работе мы ориентировались на исследования, проведенные Агентством международного развития США (USAID) (1987) [2]. А также труды А.Е. Гуткевича, С.Л. Ереминой. В результате был составлен набор компетенций высокоуспешных предпринимателей. На этой основе мы выделили в стандартах дизайнерских специальностей ряд компетенций, которые можно считать “предпринимательскими компетенциями”.

Однако, было выявлено, что существуют специальности, которым необходимо также развивать предпринимательские компетенции, но стандартам они не предусмотрены. Таким примером может быть специальность “исполнитель художественно-оформительских работ”. Подразумевается, что специалист является только исполнителем данной деятельности. Но есть ли организация, которая может обеспечить таких специалистов работой? Или же выпускники все-таки вынуждены самостоятельно организовывать свою профессиональную деятельность? Мы обратились к поисковику “Яндекс. Рабо-

та”. По данным о вакансиях по запросу “художник-оформитель” - 35 предложений и “декоратор” - 101 предложение по России на начало марта 2018 г. Можно сделать вывод о том, что трудоустроиться по найму колоссально сложно. Однако, всё больше запросов поступает на оформление мероприятий, зон, интерьеров, что свидетельствует о востребованности данной специальности. Поэтому очень большое количество декораторов, в том числе и выпускников специальности “исполнитель художественно- оформительских работ” стремятся создать своё ИП и работать самостоятельно, напрямую с клиентом.

Современные формы организации учебной деятельности сейчас востребованы в связи с переходом на Болонскую систему образования. Теперь всё обучение должно быть ориентированным на результат и включать много практики. Мастерские, коворкинги, лаборатории, позволяют выполнять практические работы, нацеленные на результат, работать индивидуально или совместно, в том числе и развивать предпринимательские способности.

С 2018 г Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства перешел на стандарт ФГОС ТОП-50. С переходом на новый стандарт образовались проблемы и противоречия, которые необходимо решить.

В отличие от предыдущего ФГОСа:

- вариативная часть, дающая возможность расширения видов деятельности, получения дополнительных компетенций должна составлять не менее 20 % у рабочих и не менее 30 % у специалистов;
- появились универсальные компетенции;
- не содержит номенклатуры учебных дисциплин и МДК, объемов времени, отведенному на практики, конкретизированных требований по дисциплинам и модулям;
- объекты профессиональной деятельности не указываются;
- введена новая форма государственной итоговой аттестации - демонстрационный экзамен.

При этом, что касается универсальных компетенций, появляется такая компетенция, как УК 11: «Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере».

Что касается самостоятельной работы студентов, то самостоятельная работа отражается в расписании так же, как и нагрузка во взаимодействии с преподавателем.

Однако, общеобразовательный цикл учебного плана не предусматривает наличия самостоятельной работы в структуре учебной нагрузки.

- Процент самостоятельной работы от 36 часов в неделю не более 20% по профессиям
не более 30% по специальностям.
- Разработчик программы вправе предусмотреть количество самостоятельной работы от 0-20% (30%).
- Объем часов самостоятельной работы выбирается на уровне разработки примерной программы и корректируется в рабочей программе по усмотрению ОО.

Формы самостоятельной работы определяются организацией самостоятельно.

Самостоятельная работа — это учебная деятельность обучающихся без непосредственного контакта с преподавателем.

Таким образом, мы видим:

1. Необходимость формирования предпринимательских компетенций.
2. Необходимость создания условий для формирования предпринимательских компетенций.
3. Возможность ведения предпринимательской деятельности на базе колледжа.
4. Возможность создания условий для практической и предпринимательской деятельности студентов, абитуриентов, выпускников, творческой молодежи, не являющихся студентами.
5. Возможность создания дополнительных образовательных курсов.

1. Анализ форм организации образовательной деятельности и их влияние на развитие экономики

1.1 Современные методы и формы организации образовательной деятельности

Метод (от греч. *methodos* - путь к цели) – способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического, или теоретического освоения (познания) действительности; определенным образом упорядоченная деятельность. [3]

В педагогической практике под методом традиционно понимают упорядоченный способ деятельности по достижению учебно-воспитательных целей. [4]

Метод отвечает на вопрос “Как действовать?”

Методы обучения бывают:

– по источнику передачи знаний – словесные, наглядные, практические (Е. Я. Голант, И. Т. Огородников, С. И. Перовский);

Словесные методы обучения: Рассказ, объяснение, беседа (вводная беседа, беседа-сообщение, синтезирующая беседа, индивидуальная беседа, фронтальная беседа, собеседование), учебная дискуссия, лекция, работа с учебником и книгой (конспектирование, составление плана текста, тезирование, цитирование, аннотирование, рецензирование, составление справки, составление формально-логической модели, составление тематического тезауруса, составление матрицы идей).

Наглядные методы: метод иллюстраций, метод демонстраций, модельный метод.

– по характеру взаимодействия учителя и учащихся - объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, проблемного изложения, частично-поисковые (эвристические), исследовательские (И. Я. Лернер и М. Н. Скаткин);

– по дидактическим целям и соответствующим им видам деятельности учащегося – коммуникативные, познавательные, преобразовательные, систематизирующие, контрольные (В. А. Онищук);

– по степени продуктивности – когнитивные, креативные, оргдеятельностные (А. В. Хуторской);

– по сочетанию внешнего и внутреннего в деятельности учителя и учащегося – монологический, диалогический, показательный, эвристический, исследовательский, алгоритмический и программированный методы проблемно-развивающего обучения (М. И. Махмутов).

Каждая классификация акцентирует внимание учителя на различных аспектах в отборе, применении или результативности методов обучения.

Выбор методов обучения учитывает следующие обстоятельства:

- общие цели обучения, воспитания и развития учащихся;
- особенности изучаемого предмета и методики его преподавания;
- цель, задачи и содержание материала конкретного урока;
- время, отведенное на изучение того или иного материала;
- возрастные особенности и уровень подготовленности учащихся;
- оснащенность учебного кабинета и образовательного учреждения средствами обучения;
- возможности и особенности стиля преподавания учителя, уровень его теоретической и практической подготовленности, методического мастерства, личные качества.

Формы передачи социокультурного опыта менялись в истории развития школы. Это была беседа (сократическая беседа) или майевтика; работа в мастерских (опыт гончарного, кожевенного, ткацкого и других направлений производственного обучения), где основным было систематическое и целенаправленное участие ученика в технологическом процессе, последовательное освоение им производственных операций; вербальное наставление (институт «дядек», монастырей, гувернеров и т.д.). Со времени Я.А. Коменского прочно утвердилось классно-урочное обучение, в котором дифференцировались такие его формы, как урок, лекция, семинар, зачет, практикумы. В последние десятилетия появились тренинги. Отметим здесь, что для преподавателя одной из самых трудных форм его деятельности является лекция, тогда как для студента, ученика — семинарские занятия, зачеты [5].

Форма обучения – конструкция отрезков, циклов процесса обучения, реализующихся в сочетании управляющей деятельности учителя и управляемой учебной деятельности учащихся по усвоению определенного содержания учебного материала и освоению способов деятельности [6].

Некоторые исследователи полагают, что следует разделять термины “форма обучения” и “форма организации обучения”. Так, форма обучения это коллективная, фронтальная и индивидуальная работа учащихся на занятии, а форма организации обучения – какой-либо вид занятия, будь то урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, конференция, зачет и т.п. В философии под организацией понимается “упорядочение, налаживание, приведение в систему некоторого материального или духовного объекта, расположения, соотношения частей какого-либо объекта”. Исходя из такой трактовки понятия “организация”, справедливо констатируется, что форма организации обучения предполагает упорядочивание, налаживание, приведения в систему взаимодействия учителя с учащимися при работе над определенным содержанием материала (И. М. Чередов).

Цель организации обучения – оптимальное функционирование процесса управления учебной деятельностью с помощью гармоничного сочетания компонентов процесса, как единого организма. Организация обучения должна обеспечивать конструирование форм, направленных на создание условий для эффективной работы обучающихся под контролем руководителя.

Традиционные формы образовательной деятельности: урок – форма организации учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях при классно-урочной системе обучения. Урок проводится с коллективом учащихся постоянного состава (классом) в течение определённого промежутка времени (как правило, 45 мин; в начальной школе может быть 30- 35 мин).

Возможность одновременного обучения одним учителем большого количества учащихся (30-50 чел.) одинакового возраста и уровня подготовки впервые обоснована Я.А. Коменским. Главной задачей учителя для такой системы обучения была передача учащимся готовых знаний. Уроки чередовались с неизменной последовательностью по расписанию, составленному на полугодие или даже на год. Ученик на уроке выступал лишь объектом педагогического воздействия. Урок оставался почти единственной формой организации учебных занятий до середины 60-х гг. XXв. [7].

Лекция – форма организации урока, в которой укрупненная дидактическая единица передается в экстраактивном информационном режиме для достижения глобальных целей воспитания и локальных целей развития (В.В.Гузеев).

Семинар – форма организации урока, в которой укрупненная или ограниченная дидактическая единица передается в интерактивном информационном режиме для достижения локальных целей воспитания и глобальных целей развития (В. В. Гузеев).

Лабораторно-практические занятия–формы организации обучения, на которых обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют лабораторные, практические работы.

Факультатив – одна из форм обучения, направленная на расширение научно-теоретических знаний и практических навыков учащихся, развитие их познавательных интересов, творческих способностей и профориентацию. Факультатив проводятся по специальным программам, согласованным с программами обязательных предметов, организуются по выбору и желанию учащихся в соответствии с отводимыми на них учебными часами в учебном плане.

Диспут – (от лат. *disputo* — рассуждать, спорить) форма организации учебно-воспитательного процесса в учебном заведении по разрешению спорной проблемы путем публичного спора. Диспут организуется как широкое обсуждение, выслушивание разных точек зрения на заслушанный доклад, излагающий видение проблемы и ее решение. На диспуты приглашаются специалисты высшего ранга и заинтересованные лица. Диспут – одна из форм публичной экспертизы каких-либо идей [8].

Зачет – форма проверки успешного выполнения учащимся, студентом лабораторных и практических работ, усвоения программного материала семинарских занятий, учебных заданий производственной (профессиональной) практики, выполнения курсовой работы.

Практикум – форма организации учебного процесса; самостоятельное выполнение учащимися практических и лабораторных работ. Проводится, как правило, при завершении крупных разделов учебных курсов или в конце периода обучения. Виды и содержание трудового практикума соответствуют профилям трудового обучения в общеобразовательной школе. Практикум в СПО заведениях и вузах соответствуют профилю специальности. Перечень работ, входящих в практикум, определен учебной программой; на каждом занятии группы учащихся выполняют различные работы тематического цикла по графику. Для проведения практикума важно подготовить описание, которое содержит четкую формулировку цели работы, перечень необходимого

оборудования, источники информации, составить письменные задания, вопросы для самоконтроля, а также таблицы, чертежи, схемы. Для проведения практикума по трудовому обучению на каждый вид работы учитель составляет инструкционную карту. Перед практикумом проводится инструктаж [9].

Последние несколько лет идет поиск новых форм обучения. Сегодня можно найти много статей и публикаций о необходимости реформирования образования. Для того, чтобы завтра быть успешным, сегодня необходимо изучить огромное количество информации. И не просто информации, а структурированной, правильно выстроенной и применяя такие технологии, чтобы всю эту информацию можно было использовать. Поэтому мы говорим о совершенствовании технологий, форм и методов, делая их более практико-ориентированными. При этом необходимо делать образование более открытым и доступным.

Проблема становления и развития системы открытого образования в России вышла на государственный уровень. Об этом свидетельствует научно-техническая программа «Создание системы открытого образования» [10].

Возможность получения образования в свободном временном режиме является основным преимуществом мировой системы образования.

Достоинством открытого образования является также то, что потребитель образовательных услуг может:

- в свободном временном режиме в различных формах обучения изучить любую образовательную программу определенного вуза;
- по различным формам обучения изучить основную или дополнительную программу в нескольких вузах;
- изучить в соответствующем вузе цикл или группу выбранных им дисциплин по различным формам обучения;
- изучить выбранную им дисциплину, реализуемую конкретным вузом.

В современных условиях открытое дистанционное образование приобретает особую актуальность. Его развитие и внедрение позволяет решать многочисленные задачи – от подготовки большого количества востребованных в экономике специалистов до социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями. Также дистанционное обучение позволяет сформировать инновационно мыслящего профессионала, что обусловлено широким применением информационных технологий. При этом необходимо помнить, что «развитие общества неразрывно связано с образованием, а существенные

инновационные изменения в данной отрасли позволяет перейти на новый уровень развития на основе знаний и высокоэффективных образовательных технологий» [11].

Новые формы организации обучения:

Игра –форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закреплённых способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры [12].

Игры бывают:

– по виду деятельности: физические, интеллектуальные, трудовые, социальные и психологические;

–по характеру педагогического процесса:

1. обучающие, тренировочные, контролирующие и обобщающие;
2. познавательные, воспитательные, развивающие;
3. репродуктивные, продуктивные, творческие;
4. коммуникативные, диагностические, профориентационные и др.;

– по характеру игровой методики: предметные, ролевые, имитационные и т. д. [13].

Квест – это один из основных жанров игр, требующих от участника решения умственных задач для продвижения по сюжету. Сюжет может быть предопределённым или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока.

Понятие «квест» в педагогической науке определяется как специальным образом организованный вид исследовательской деятельности, для выполнения которой обучающийся осуществляет поиск информации по указанным адресам (в реальности), включающий и поиск этих адресов или иных объектов, людей или заданий [14].

Также существуют форматы веб-квестов [15].

Деловая игра – это своеобразное моделирование процессов и механизмов принятия решений с использованием математической и организационной моделей. Применение деловых игр в процессе обучения способствует развитию профессиональных компетенций обучаемых, формирует умение аргументировано защищать свою точку зрения, анализировать и интерпретировать получаемую информацию, работать коллективно. Деловая игра также

способствует привитию определенных социальных навыков и воспитанию правильной самооценки [16].

Такая игра может проводиться как самостоятельное мероприятие, нацеленная на конкретный результат, так и являться частью образовательной программы.

А. А. Вербицкий определяет деловую игру как форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого [17].

Форсайт-сессия – это сессия по формированию видения будущего через 15-25 лет на основе трендов, которые существуют сегодня. Видение будущего может быть сформировано или отдельной отрасли, или для региона, или для определенных направлений работы (например, молодежной политики, образования и пр.)

«Форсайт — это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага». Бен Мартин[18].

Коворкинг– в широком смысле — подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком — подобное пространство, коллективный офис (англ. *coworking space*) (Г. Набережнов). Коворкинги характеризует гибкая организация рабочего пространства и стремление к формированию сообществ резидентов и внутренней культуры (Дж. Мёркл).

Впервые современная модель коворкинга в качестве самостоятельно функционирующей организации была организована в 2005 г. Бредом Ньюбергом в Сан-Франциско[19]. К концу десятилетия коворкинги стали распространены по всему миру, как новое направление социально-профессиональных организаций, позиционирующиеся как антитеза формальным организациям профессиональной деятельности офисного типа. Такое явление привлекло к себе много внимания со стороны исследователей. Зарубежные экономисты и социологи рассматривали коворкинг как оригинальную модель экономической и социальной организации, новый тип офиса, концепцию профессиональной самоорганизации и др.

Отечественные исследователи рассматривают коворкинг как феномен акмеологической среды (Я. Артюхин) и форма социального взаимодействия

(А. Елизаров, М. Полтавская). В частности, были определены основные принципы содержания модели коворкинга: открытость, доступность, инфраструктурное сопровождение деятельности, горизонтальность связей и отношений, наличие сообщества, устойчивость организации, поддержание форм коммуникации.

Ключевыми особенностями исследуемых моделей применительно именно к проектированию модели образовательного коворкинга являются: открытость пространства, множественность вариантов входа и выхода, сценирование деятельности, содержание обучения, проектирование разнообразных кейсов запуска образовательных кейсов запуска образовательных траекторий, использование принципа сетевого образования, профессиональных проб и стажировочных практик.

1.2 Взаимосвязь экономики и образования

Профессионально-техническое образование связано с экономикой через систему своего материально-технического и финансового обеспечения. Учреждения СПО получили возможность вести самостоятельную хозяйственную и финансовую деятельность. Они могут предоставлять населению платные образовательные услуги, организовывать собственное производство, предоставлять коммерческим структурам в аренду излишние площади, орудия труда, вступать в бартерные отношения с другими училищами и предприятиями, создавать вспомогательные службы (магазины, ателье, мастерские, проектно-конструкторские бюро). Некоторые учреждения СПО продолжают получать помощь предприятий, заинтересованных в подготовке рабочих, не исключается меценатство, спонсорство и др. Все это расширяет финансовую базу учреждений СПО. У них появляется возможность отбирать преподавателей и мастеров на конкурсной или договорной основе, увеличивать им зарплату, брать на содержание учащихся из материально не обеспеченных семей, улучшать материально-техническую базу обучения и даже финансировать научные исследования.

Западные ученые предложили "теорию человеческого капитала" для объяснения связи образования и экономики. Согласно этой теории, рабочая сила рассматривается как любой другой вид товара, т. е. с точки зрения спроса и предложения. Труд одного человека не идентичен труду другого, поэтому существуют различия в объеме "капитала", воплощенного в людях. Дан-

ная теория развивает экономический подход к образованию, вопросам труда и развитию человека. В этой теории образование рассматривается как фактор равенства экономических возможностей людей[20].

Перспективы мировой экономики в XXI веке определяются характером перехода стран к постиндустриальной стадии, где преобладает сфера услуг, наука, образование и т. д. Таким образом, на передний план выдвигается способ производства и передачи знаний. По расчетам всемирного банка в составе национального богатства США основные производственные фонды составляют всего 19%, природные ресурсы – 5%, а человеческий капитал – 76%. В России же – 10, 40 и 50%. Уже сейчас во всех странах человеческий капитал предопределяет темпы экономического развития и научно-технического прогресса. Соответственно усиливается и интерес общества к системе образования как основе производства этого капитала. Образование не просто связано с экономикой — в значительной степени оно детерминировано ее состоянием и развитием. Многие исследователи, касающиеся вопроса связи экономики и образования, отмечают, что уровень обучения в любом обществе связан с показателями экономического развития и с благосостоянием народа. Таким образом, состояние экономики является источником более или менее сильного развития образования в различные периоды [21].

Образование является частью системы производства, где главная сила – это человек. Именно от него зависит темп развития экономики, уровень жизни, и национальный продукт. Умственные и психические особенности, образованность, культура – определяют качество и эффективность труда. Доля работников умственного труда прямо влияет на темпы экономического роста и является важной характеристикой преобразования экономики и общества [22].

Система образования должна быстро развиваться, обеспечивая общественный прогресс. Новая сверхиндустриальная [23] цивилизация, создаваемая в первом десятилетии XXI века, основывается на двух основных компонентах:

- интеллектуальном, наукоемком производстве, новых технологиях, требующих для управления обработки больших объемов информации и среде вычислительной техники;

- непрерывных инновациях, предлагаемых и активно внедряемых в современные промышленные организации; инновационном процессе, основанной на высокой информированности населения с помощью средств коммуникации и постоянного процесса обучения.

Система образования имеет два уровня экономического эффекта:

Первичный (повышение производительной способности рабочей силы) и вторичный (влияние на производство национального дохода путем материализации знаний) [24]. Услуги преподавателей рассматриваются как экономическое благо, текущий продукт образования. Конечный продукт – сформированная или усовершенствованная рабочая сила выпускника [25].

Кроме прямого экономического эффекта от повышения квалификации имеется важный социальный эффект системы образования. Образование не только позволяет внедрять и освоить интеллектуальные новации, но и преобразует людей, которые являются носителями новых способностей и потребностей. Наука и образование становятся генератором «человеческого капитала». Образование становится формой развития «человеческого капитала», так как оно обеспечивает его воспроизводство через систему подготовки специалистов [26].

В таблице 1 мы можем наблюдать взаимосвязь между образованием и экономикой на разных этапах, основанных на принципе технического и технологического развития, общества.

К 2030 году модель реализации молодежной политики будет представлена следующим образом: социально-ориентированные коммерческие и некоммерческие организации – институализированные молодежные сообщества (ранее представленные флагманскими программами и спецпроектами), обладающие необходимым набором компетенций и практиками работы, отвечающими интересам современной молодежи, для решения задач в различных сферах жизнедеятельности молодых людей. Такие организации на конкурсной основе претендуют на получение бюджетных ресурсов для осуществления своей деятельности. Данная модель позволяет создать конкурентную среду, что благоприятно скажется на качестве оказываемых услуг.

К 2030 году в результате реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики и внедрения новой управленческой модели на уровне региона будут достигнуты следующие показатели:

Таблица 1 – Характеристика этапов развития экономики и образования

| Периоды | Этапы | Характерные особенности экономики | Особенности системы образования |
|-------------------|------------------------------------|---|--|
| 1900-1955 | Индустриальное общество | Расширение производства и продаж, экспансия при росте спроса, конкуренция, экстенсивное развитие | Достаточен уровень среднего образования, 15% работников с высшим образованием |
| 1955-1990 | Постиндустриальное общество | Насыщение спроса, рост влияния внешней среды, случайных факторов на экономику, рост кооперации, интенсивных факторов | Рост образовательного уровня, 50% работников с высшим образованием, парадигма поддерживающего образования |
| 1990-2010 | Переходное информационное общество | Снижение энерго- и материалоемкости производства, повышение роли управления и информации, потребность в росте организации, экологические катастрофы | Повышение требований к профессиональным знаниям, 70-80% работников с высшим образованием, новая парадигма инновационного образования |
| Настоящее-будущее | Интеллектуальное общество | Возрастание рационального фактора в развитии, адаптивности, целесообразности деятельности, роли человека, личности. Информационно-инновационная экономика | Информационно-коммуникационная революция. Организационная парадигма образования. Стремление к высшему образованию. |

- увеличение количества поддержанных социально-экономических проектов, реализуемых молодежью на территории края, в 3,2 раза (с 1,1 до 3,5 тыс. единиц);
- увеличение числа молодых людей, являющихся членами проектных команд по реализации социально-экономических проектов края, в 7,7 раза (с 2,6 до 20,4 тыс. человек) увеличение удельного веса молодых граждан, проживающих в Красноярском крае, вовлеченных в реализацию социально-экономических проектов Красноярского края, с 24,7% в 2014 году до 48,2%.

Для достижения поставленной цели одним из основных направлений деятельности в предстоящие годы станет вовлечение граждан, в т.ч. молодежи, в предпринимательскую деятельность, повышение уровня предпринимательской грамотности, информационное и консультационное сопровождение предпринимателей края [1].

Профессор ГУВШЭ, Директор ЦКП МФТИ, МФТИ, Сергей Чернышёв, о подготовке предпринимателей говорит с разочарованием, 20 лет назад, когда вопрос о коммерциализации инноваций стоял остро, данная задача не была поставлена и теперь мы опять возвращаемся к этому. «Необходимо приобрести практический опыт работы с реальностью, в которой человек между своими руками и реальностью помещает теоретическую модель и оперируя с моделью через нее оперирует с реальностью. И конечно, этому всему нужно учиться не за партой, а учиться нужно в антологической реальности. Студент должен получить доступ к решению реальных задач под руководством действующих предпринимателей». В связи с этим на вопрос «Нужно ли обучать предпринимательству?» отвечает: «Предпринимательству невозможно научить, но можно и нужно обучать технологии предпринимательства» [27].

Три условия становления предпринимателя в нашей стране:

1. «Культура мышления. «Способность созерцать без предпосылочного начала». Иначе говоря, видеть идею чистую структуру и ей оперировать.
2. Уметь работать с понятиями.
3. Не только знать и понимать, как устроена модель, но и приводить её в движение» – С. Б. Чернышев.

Нам, как обществу догоняющего развития остается только готовить быстро и много кадров стандартным путем. «На вопрос возможно или невозможно готовить предпринимателей стандартным путем, ... можно сказать «либо так, либо никак». «Перед нами [образованием] стоит задача наладить подготовку, при которой человек, которому дано будет становиться предпринимателем стандартно, быстро и за полгода», – С. Б. Чернышев [28].

1.3 Колледж сферы услуг и предпринимательства в системе среднего профессионального образования

Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» является некоммерческой организацией, юридическим лицом, самостоятельно осуществляющим финансово-хозяйственную деятельность, имеющим самостоятельный баланс, лицевой счет в органах казначейства.

В своей деятельности колледж руководствуется:

- Конституцией Российской Федерации;
- Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;
- Законом «Об образовании в Красноярском крае» от 26 июня 2014 года №6-2519;
- Нормативно-правовыми актами Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства образования Красноярского края;
- Уставом колледжа и его нормативно-правовыми актами.

Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства образован путем изменения типа краевого государственного бюджетного образовательного учреждения начального профессионального образования «Профессиональный лицей № 41» (распоряжение Правительства Красноярского края №154-р от 18.03.2014) и присоединения к нему краевого государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования (среднего специального учебного заведения) «Красноярский технологический колледж» и краевого государственного бюджетного образовательного учреждения начального профессионального образования «Профессиональное училище №20» (распоряжение Правительства Красноярского края № 505-р от 29.07.2014).

Учредителем краевого государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» является Министерство образования Красноярского края.

Форма обучения: очная, заочная.

В настоящий момент обеспечивает профессиональную подготовку по следующим специальностям среднего профессионального образования (Таблица 2), программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих (Таблица 3) и программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих (Таблица 4).

Таблица 2 – Перечень программ подготовки по специальностям среднего профессионального образования

| Код специальности | Наименование специальности | Квалификация / профессия, получаемая в рамках профессионального модуля | Образовательная база приема | Срок обучения |
|-------------------|---|--|--------------------------------------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29.02.04 | Конструирование, моделирование и технология швейных изделий | Конструктор-технолог / Портной | На базе среднего общего образования | 2 г. 10 мес. 3 г. 10 мес. |
| | | Конструктор-технолог / Портной | На базе основного общего образования | 3 г. 10 мес. |
| 38.02.01 | Экономика и бухгалтерский учет | Бухгалтер / Кассир | На базе среднего общего образования | 2 г. 10 мес. |
| 42.02.01 | Реклама | Специалист по рекламе / Агент рекламный | На базе среднего общего образования | 2 г. 10 мес. |
| 43.02.02 | Парикмахерское искусство | Модельер-художник / Парикмахер | На базе среднего общего образования | 2 г. 10 мес. |
| 43.02.03 | Стилистика и искусство визажа | Визажист-стилист / Гример-постижер | На базе среднего общего образования | 2 г. 10 мес. |
| 43.02.10 | Туризм | Специалист по туризму / Экскурсовод | На базе среднего общего образования | 1 г. 10 мес. 2 г. 10 мес. |
| 43.02.11 | Гостиничный сервис | Менеджер / Горничная Администратор гостиницы (дома отдыха) | На базе среднего общего образования | 1 г. 10 мес. 2 г. 10 мес. |
| | | Менеджер / Горничная Администратор гостиницы (дома отдыха) | На базе основного общего образования | 2 г. 10 мес. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------|--------------------------------|---|-------------------------------------|--------------|
| 54.02.08 | Техника и искусство фотографии | Фототехник / Фотограф | На базе среднего общего образования | 1 г. 10 мес. |
| 54.02.01 | Дизайн (по отраслям) | Дизайнер / Портной Исполнитель художественно-оформительских работ | На базе среднего общего образования | 2 г. 10 мес. |

Таблица 3 – Перечень программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих

| Код Профессии | Наименование профессии | Квалификация | Образовательная база приема | Срок обучения |
|---------------|--|--|--------------------------------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 08.01.07 | Мастер общестроительных работ (каменщик, монтажник, сварщик) | Каменщик Электросварщик ручной сварки | На базе основного общего образования | 2 г. 10 мес. |
| 15.01.05 | Сварщик (электросварочные и газосварочные работы) | Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом Сварщик частично механизированной сварки плавлением Газосварщик | На базе основного общего образования | 2 г. 10 мес. |
| 29.01.07 | Портной | Портной | На базе основного общего образования | 2 г. 10 мес. |
| 39.01.01 | Социальный работник | Социальный работник | На базе основного общего образования | 2 г. 10 мес. |
| | | Социальный работник | На базе среднего общего образования | 10 мес. |
| 43.01.02 | Парикмахер | Парикмахер | На базе основного общего образования | 2 г. 10 мес. |
| | | Парикмахер | На базе среднего общего образования | 10 мес. |
| 54.01.01 | Исполнитель художественно-оформительских работ | Исполнитель художественно-оформительских работ | На базе среднего общего образования | 10 мес. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------|---------------------------|---|--------------------------------------|--------------|
| 54.01.02 | Ювелир | Огранщик вставок для ювелирных и художественных изделий | На базе основного общего образования | 3 г. 10 мес. |
| 54.01.11 | Художник росписи по ткани | Художник росписи по ткани | На базе основного общего образования | 2 г. 10 мес. |

Таблица 4 – Перечень программ профессиональной подготовки (без получения среднего общего образования)

| Код Профессии | Название профессии | Квалификационный разряд | Срок обучения |
|---------------|--------------------------|-------------------------|---------------|
| 16671 | Плотник | 2-3 | 1 г. 10 мес. |
| 15398 | Обувщик по ремонту обуви | 1-3 | 10 мес. |
| 19601 | Швея | 1-3 | 1 г. 10 мес. |

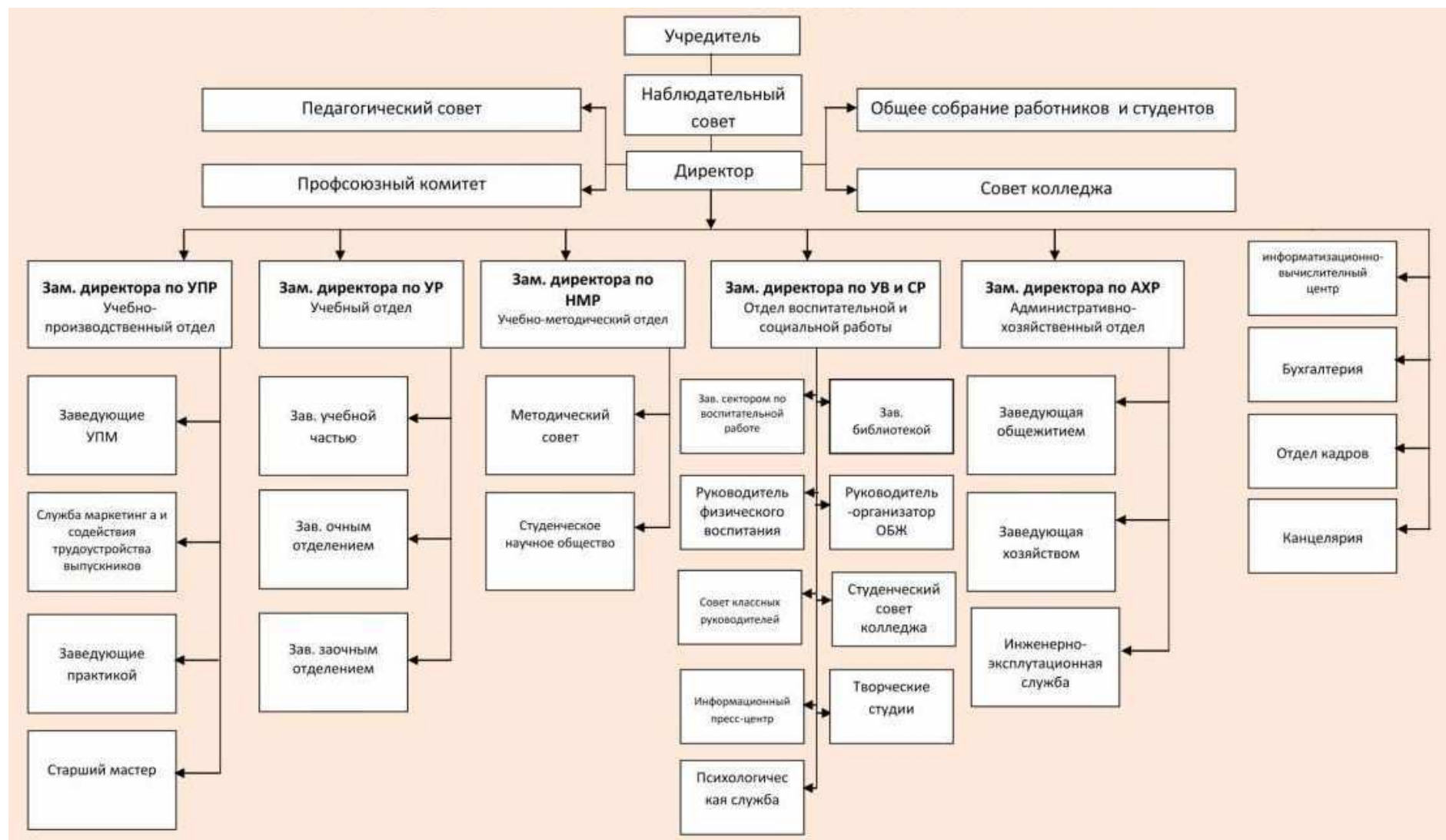
Осуществляет подготовку специалистов на основе стандарта ТОП-50 [29].

Колледж является одним из учредителей ООО “Предприниматель”. Благодаря этому студенты имеют возможность заниматься профессиональной коммерческой деятельностью как индивидуально, так и рабочими группами не открывая собственное юридическое лицо, а как сотрудники ООО “Предприниматель”. При этом студенты могут вести любую практическую деятельность, не противоречащую закону.

Руководство и сотрудники колледжа активно поддерживают инициативы по развитию колледжа и улучшению качества образования студентов. В колледже отсутствует должность организатора, однако, многие преподаватели активно участвуют в организации мероприятий, конкурсов и проводят мероприятия краевого и федерального уровней.

В структуру колледжа (Рисунок 1) входит педагогический совет, профсоюзный комитет, общее собрание работников и студентов, совет колледжа, которыми руководит директор.

Рисунок 1 – Структура колледжа



С 2015 года колледж начал подготовку к переходу на ФГОС СПО ТОП-50. С 2018 г деятельность колледжа будет на основе программы ТОП-50.

Отличия нового ФГОСа:

- Вариативная часть, дающая возможность расширения видов деятельности, получения дополнительных компетенций должна составлять не менее 20 % у рабочих и не менее 30 % у специалистов
- Универсальные компетенции (УК):

УК 01. Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам.

УК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

УК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

УК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

УК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

УК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей

УК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

УК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

УК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

УК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

УК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

- Не содержит номенклатуры учебных дисциплин и МДК, объемов времени, отведенному на практики, конкретизированных требований по дисциплинам и модулям.
- Объекты профессиональной деятельности не указываются.

- Введена новая форма государственной итоговой аттестации - демонстрационный экзамен.

В связи с увеличением вариативной части становятся более актуальны такие формы обучения как факультативы, кружки и клубы.

Необходимо через учебную деятельность вовлечь студентов в предпринимательскую деятельность и научить самостоятельно работать с проектами инновационно-творческой направленности.

Со внутренними документами колледжа можно ознакомиться на официальном сайте в разделе «документы».

Изучены были следующие документы: Устав, Положение об организации образовательного процесса, Положение по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, Положение о формировании фонда оценочных средств, Положение о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования.

Организацию учебного процесса в колледже определяет педагогический совет,

текущее руководство осуществляет заместитель директора по учебной работе. В структуру

управления учебным процессом входят: методический совет, заведующие отделениями,

заведующий учебной частью, цикловые методические комиссии (далее ЦМК) колледжа.

Организация образовательного процесса призвана обеспечивать:

- современный научный уровень обучения, оптимальное соотношение теоретического и практического обучения⁴;
- логически правильное, научно и методически обоснованное соотношение, и последовательность преподавания дисциплин, планомерность и ритмичность учебного процесса;
- органическое единство процесса обучения и воспитания;
- внедрение в учебный процесс передового опыта.

Основным условием организации учебного процесса является его планирование, цель которого – обеспечение полного и качественного выполнения учебных планов и программ. Планирование учебного процесса обеспечивается наличием следующих документов:

- профессиональными образовательными программами подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), профессиональными образовательными программами подготовки квалифицированных рабочих и служащих (ППКРС);
- календарным учебным графиком;
- учебными планами и программами дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практик по программам подготовки специалистов среднего звена (специальностям) и по программам подготовки высококвалифицированных рабочих и служащих (профессиям);
- расчетом объема учебной нагрузки преподавательского состава (тарификационным списком);
- планом учебно-воспитательной и производственной работы колледжа на год.

К освоению образовательных программ среднего профессионального образования допускаются лица, имеющие образование не ниже основного общего или среднего общего образования, за исключением образовательных программ среднего профессионального образования, интегрированных с образовательными программами основного общего и среднего общего образования.

Основные профессиональные образовательные программы среднего-профессионального образования по специальностям осваиваются в колледже в различных формах (очной или заочной), отличающихся объемом обязательных аудиторных и самостоятельных занятий. Допускается сочетание различных форм получения образования, в том числе соединение обучения по очной форме с работой на предприятии, в учреждении, организации. При этом обучение ведется по индивидуальной образовательной программе (индивидуальному учебному плану) на основе «Положения об индивидуальной образовательной программе, реализации сокращенных и ускоренных основных образовательных программ среднего профессионального образования студентов Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства». При получении среднего профессионального образования в соответствии с индивидуальным учебным планом сроки получения образования могут быть изменены образовательной организацией с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного студента.

Согласно документам, образовательный процесс строится с учетом возрастных и индивидуальных особенностей студентов и ориентирован на расширение возможностей студентов в профессиональном самоопределении, повышении квалификации, и включает теоретическое обучение, учебную и производственную практику и воспитательную работу со студентами.

Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии с расписаниями занятий и основными профессиональными образовательными программами для каждой специальности/профессии и формы получения образования, которые разрабатываются и утверждаются колледжем самостоятельно с учетом требований рынка труда на основе федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования СПО.

Что касается видов, методов и форм осуществления образовательной деятельности, то в колледже устанавливаются основные виды учебных занятий, такие как урок, лекция, семинар, практическое занятие, лабораторное занятие, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, контрольная работа, консультация, самостоятельная работа, учебная и производственная практики, выполнение курсовой работы (курсовое проектирование), выполнение выпускной квалификационной работы (дипломного проекта, дипломной работы), а также активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов. А основной формой организации образовательного процесса при заочной форме обучения является лабораторно-экзаменационная сессия.

Образовательная программа среднего профессионального образования: программа подготовки специалистов среднего звена и программа подготовки квалифицированных рабочих и служащих включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы (учебно-методические комплексы, рекомендации и др.), а также иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение студентов. Учебный план образовательной программы среднего 3 профессионального образования определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам

обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности студентов и формы их промежуточной аттестации.

Учебные планы и календарный учебный график разрабатываются заместителем директора по учебной работе совместно с председателями ЦМК, заведующими отделениями и заместителями директора по учебно-производственной работе, утверждается директором колледжа, согласуется с работодателями. Утвержденный учебный план нельзя изменять в течение всего срока обучения. При возникновении исключительных случаев изменения в учебный план вносятся на основании приказа директора колледжа. Учебный план на следующий учебный год разрабатывается указанными лицами, согласовывается с работодателями, утверждается директором колледжа не позднее 20 июня.

Факультативные дисциплины, предусмотренные учебным планом, не являются обязательными для изучения студентом. Выбранные студентом факультативы студенты обязаны посещать, на них определяется не менее 32 часов. Для проведения факультативных занятий составляется отдельное расписание, которое утверждается директором.

Внеклассная воспитательная работа со студентами проводится в соответствии с единым планом воспитательной работы колледжа. Колледж формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья студентов, способствует развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубах.

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий студентов. Планирование внеаудиторной самостоятельной работы начинается с разработки рабочих учебных планов специальностей/профессий, в которых определяется общий объем времени, отводимый на внеаудиторную самостоятельную работу студентов (объем находится в пределах 50 % от объема времени, отведенного на обязательную учебную нагрузку) [30].

Распределение объема времени на внеаудиторную самостоятельную работу в режиме дня студента расписанием не регламентируется. Преподаватели ведут учет самостоятельной работы студентов, отражают в журнале учета самостоятельной работы формы и методы контроля внеаудиторной са-

мостоятельной работы, количество часов, оценки. Планирование и организация самостоятельной работы осуществляются в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов.

В заключении первой главы отметим, что сегодня появлялись новые формы организации обучения, которые уже успешно внедряются. Также мы видим тесную взаимосвязь образования и экономики. Уже сегодня необходимо быть готовым к ведению инновационной предпринимательской деятельности. Благодаря этому возможно повышение качества жизни, укрепление экономики, а также более высокий доход. Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства открыт для внедрения новых технологий и свежих идей, а также имеет заметное преимущество среди других учреждений СПО – наличие юридического лица ООО «Предприниматель», где студенты и выпускники официально трудоустроившись могут осуществлять коммерческую деятельность. Поэтому, когда мы говорим о создании формы организации обучения, необходимо учесть это преимущество, которое позволит получать прибыль в рамках учебного процесса.

2. Анализ роли коворкинг-мастерской в формировании предпринимательских компетенций

2.1 Предпринимательские компетенции

Предпринимательство – это особый вид деятельности, который внедряет в экономические отношения новые формы хозяйствования, нестандартные подходы и решения. Сегодня, именно предпринимательская деятельность является главным рычагом развития экономики страны.

Первая попытка изучения этого понятия была предпринята в ходе широкомасштабного кросс-культурного исследования, проведенного Агентством международного развития США (USAID) в 1987 году [2]. В результате был составлен набор компетенций высокоуспешных предпринимателей:

1. Компетенции достижения (инициатива, видит и использует возможности, забота о высоком качестве работы, обязательства в рамках контракта, ориентация на эффективность).
2. Компетенции мышления и решение проблем (систематическое планирование, решение проблем).
3. Директивность и контроль (настойчивость, контроль).
4. Ориентация на других (признание важности деловых взаимоотношений) [31].

Исследующая данный вопрос Матвеева Т. М. к предпринимательским компетенциям относит:

- организаторскую компетенцию;
- исследовательскую компетенцию;
- проектную компетенцию;
- инвесторскую компетенцию;
- правовую компетенцию;
- управленческую компетенцию;
- коммуникативную компетенцию [32].

Лорена Роблес и Марта Заррага-Родригез провели исследование, в котором выделили ряд компетенций, необходимых предпринимателю: предвидение рисков, ответственность, умение находить и анализировать информацию, качественно выполнять работу, коммуникабельность, уверенность в се-

бе, умение заводить знакомства, создавать полезные связи (develop social networking), уметь подстраиваться под обстоятельства (dynamism, change management), инициативность, новаторство, последовательность, лидерство, самоуправление, нацеленность на результат, социальная мобильность, ведение переговоров, преодоление препятствий, умение работать в команде (teamwork) [33].

А.Е. Гуткевич, С.Л. Еремина выделяют перечень основных компетенций предпринимателя в сфере инженерных проектов:

1) планирования и организации работы в команде: составляет долгосрочные планы работы команды, верно распределяет усилия при работе с несколькими участниками команды, четко ставит цели на каждом этапе работы команды, анализирует результаты работы на каждом этапе, на этой основе планирует дальнейшую деятельность работы в команде;

2) ориентации на результат: самостоятельно ставит перед собой сложные цели, постоянно повышает планку требований к себе, упорно и настойчиво преодолевает трудности, добивается совершенства, прикладывает усилия для получения результата высокого качества, принимает личную ответственность за результаты;

3) коммуникации и делового общения: при изложении информации четко, ясно и последовательно доносит свои идеи, умеет устанавливать контакт с людьми разного типа, аргументировано отстаивает свою точку зрения, эффективно работает с возражениями;

4) понимания бизнеса: хорошо знает специфику рынка инженерных идей, использует в своей работе информацию о действиях конкурентов и тенденциях рынка и научно-технического прогресса, разбирается в особенностях бизнеса, имеет целостное представление об инженерно-предпринимательском проекте, мыслит в терминах коммерческой выгоды[34].

Наряду с профессиональными компетенциями (знания в области экономики, бизнеса, финансов и др.) и личностными (стремление к достижению успеха, инициативность, самостоятельность в постановке целей) авторы указывают на важность социальных компетенций [35] (умение работать в команде, взаимодействовать с другими людьми, сотрудничество и др.).

Отсюда следует, что следующие компетенции из установленных стандартом можно отнести к предпринимательскими (технолог-конструктор базовой подготовки ФГОС СПО 3+):

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 3.1. Выбирать рациональные способы технологии и технологические режимы производства швейных изделий.

ПК 3.2. Составлять технологическую последовательность и схему разделения труда на запускаяемую модель в соответствии с нормативными документами.

ПК 3.4. Осуществлять технический контроль качества выпускаемой продукции.

ПК 4.3. Вести документацию установленного образца.

ПК 4.4. Организовывать работу коллектива исполнителей.

Однако, например, у специальности “исполнитель художественно-оформительских работ” стандартом не заданы предпринимательские компетенции. Если рассмотреть ситуацию с точки зрения рынка, то по статистике трудоустройства [статистика трудоустройства за несколько лет по данным колледжа] и по данным о вакансиях “художник-оформитель”, “декоратор”, можно сделать вывод о том, что трудоустроиться по найму колоссально сложно. Однако, всё больше запросов поступает на оформление мероприятий, зон, интерьеров, что свидетельствует о востребованности данной специальности. Поэтому очень большое количество декораторов – ИП.

Также в соответствии с ФГОС ТОП 50 СПО появляются универсальные компетенции, о которых мы говорили в первой главе, одна из которых – УК 11 – Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Безусловно, предприниматель и бизнесмен – два разных лица с двумя разными ролями. Бизнесмен – лицо, которое организует бизнес с целью извлечения коммерческой прибыли, может являться “индивидуальным предпринимателем” – физическим лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке и осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Однако, не будем путать понятия “Индивидуальный предприниматель”, установленное законодательством и “предприниматель”, как оно есть. Действительно, в законодательстве есть определение к понятию “индивидуальный предприниматель”. По кодексу – это та личность, которая успешно прошла государственную регистрацию и теперь имеет право заниматься коммерческой деятельностью по производству и реализации какого-либо товара или же услуг. Понятия предприниматель в кодексе нет. А какое определение имеет слово бизнесмен? Слово это англоязычное, и в русском словаре объяснения к нему нет. В переводе же понятие означает человека, который занимается коммерческой деятельностью. Так какая же разница? Предприниматель и бизнесмен реализуют одну и ту же задачу, но вот их подход в корне отличается[36].

По цели:

Предприниматель создает свой бизнес не только для того, чтобы зарабатывать. Человек самостоятельно занимается раскруткой своего дела. Нередко он выполняет на предприятии роль разнорабочего. Если его компания занимается производством, в случае аврала он встанет у станка и будет трудиться вместе со своими подчиненными. Предприниматель любит заниматься своей работой.

Бизнесмен – это человек, который открывает дело в нише, в которой он может ничего не понимать. Главная цель фирмы – заработать деньги. Бизнесмен – руководитель. Но он никогда не станет у станка.

По способу:

Предприниматель – это главный работник на предприятии. Именно он занимается всей руководящей деятельностью. Если такой человек уходит в отпуск, то работа в фирме прекращается. Предприниматель является главной движущей силой своего дела.

Бизнесмен практикует другой подход к делу. Его фирма отлично работает и без него. Такое предприятие не имеет тотального контроля. Все ответ-

ственные посты занимают управляющие, которые знают свое дело и хорошо с ним справляются.

По результату:

Предпринимателю важно сделать качественно/принципиально новый продукт или в новой модели. Предприниматель – всегда творческий человек. Его продукт – его изобретение. Если продукт больше не актуален, то предприниматель думает о том, какой продукт будет актуален и разрабатывает новый продукт/подход/способ для решения актуальной проблемы.

Бизнесмен берет готовую бизнес-модель и продает то, что сейчас есть и является экономически актуально. После того, как продукт перестал быть актуальным он начинает продвигать другой продукт.

Здесь хочется подчеркнуть, что в дипломной работе речь идет о предпринимателе, как о творческом человеке, имеющем потенциал делать инновационный продукт, который будет не просто актуален сейчас, а который будет актуален в будущем. Поэтому, из выпускников предпринимательских факультетов получают хорошие менеджеры, руководители, бизнесмены и очень редко предприниматели. Если обучить основам предпринимательской деятельности творческих студентов колледжа, мы можем получить понастоящему инновационных, востребованных предпринимателей.

На основе изученных данных и рассмотренных классификаций “предпринимательских компетенций” мы, путем синтеза, приходим к выводу, что к предпринимательским компетенциям в узком смысле относятся:

1. Планировать и организовывать собственную деятельность
2. Планировать и организовывать работу коллектива исполнителей
3. Мыслить стратегически
4. Мыслить творчески и искать инновационные решения
5. Предвидеть риски
6. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
7. Заниматься самообразованием и планировать личное развитие, в том числе и постоянно изучать новые мировые достижения и открытия
8. Работать в команде
9. Слышать мнение других людей
10. Искать актуальную информацию

11. Владеть компьютерными, информационно-коммуникативными технологиями
12. Ставить цели, задачи и разрабатывать алгоритмы их достижения
13. Создавать полезные связи
14. Качественно выполнять свою работу

В широком смысле существует компетенция “Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере”, что соответствует УК 11 (ФГОС ТОП-50). Однако, она включает в себя тот перечень компетенций, который мы выявили.

Современные формы организации учебной деятельности сейчас востребованы в связи с переходом на Болонскую систему образования. Теперь всё обучение должно быть ориентированным на результат и включать много практики. Мастерские, коворкинги, лаборатории, позволяют выполнять практические работы, нацеленные на результат, работать индивидуально или совместно, в том числе и развивать предпринимательские способности.

2.2 Анализ современного состояния рынка труда

Был сделан анализ соотношения предложений со стороны работодателей, покупателей (пользователей услугой/товаром) и запросов на вакансии (Таблица – 5). Рассматривались такие профессии как: швея, дизайнер, декоратор, графический дизайнер и смежные к ним профессии. Также были рассмотрены статистические данные о трудоустройстве студентов “Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства” специальностей: 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, 54.02.01 Дизайн (по отраслям: дизайн костюма), 42.02.01 Реклама, 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ первого и второго курса обучения. Для этого использовался сервис «Яндекс. Работа». Именно Яндекс.Работа содержит вакансии с популярных сайтов поиска работы и сотрудников.

Исходя из количества предложенных вакансий работодателями, мы не можем говорить о том, что это востребованные профессии. Но мы видим, что выпускник, который собирается устраиваться на работу по специальности с трудом найдет работу даже через интернет.

Согласно «атласу профессий» профессия «швея» является «вымирающей» и прогнозируется, что к 2030г. она перестанет быть востребованной. Однако, сегодня мы видим, что предложений по найму не мало. Для того, чтобы судить достаточно ли предложений, сравним результаты предложений с количеством запросов (Таблица – 6).

Таблица 5 – Яндекс. Работа. Запросы

| Запрос | Фильтр | Количество вакансий (Красноярск) | Количество вакансий (Россия) |
|---------------------------|---------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Швея | | 101 | 8 602 |
| | Без опыта | 12 | 1 621 |
| | З/п 35000 (средняя) | 34 | 2 952 |
| | Без опыта, зп 35000 | 5 | 510 |
| Мастер декоративных работ | | 2 | 270 |
| | Без опыта | 0 | 17 |
| | З/п 35000 | 1 | 226 |
| | Без опыта, зп 35000 | | 15 |
| Декоратор | | 2 | 126 |
| | Без опыта | 0 | 26 |
| | З/п 35000 | 1 | 67 |
| | Без опыта, зп 35000 | 0 | 9 |
| Графический дизайнер | | 2 | 623 |
| | Без опыта | 1 | 62 |

Окончание табл.5

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------------------------------|---------------------|----|------|
| | 3/п 35000 | 0 | 418 |
| | Без опыта, зп 35000 | 0 | 34 |
| Web-дизайнер | | 3 | 621 |
| Web-программист/ раз-работчик | | 36 | 2139 |

Таблица 6 – Wordstat.Яндекс. Запросы о поиске вакансии

| Запрос | Показов в месяц, Россия | Показов в месяц, Красноярск |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Швея работа | 33350 | 296 |
| Вакансия швея | 20152 | 87 |
| Ремонт одежда | 50058 | 281 |
| Одежда пошив | 61783 | 451 |
| Декоратор работа | 882 | 3 |
| Вакансия декоратор | 1444 | 11 |
| Работа оформителем | 956 | 6 |
| Оформитель вакансии | 1388 | 13 |
| Зал оформление | 60048 | 655 |
| Свадебное оформление | 47 615 | 237 |
| Декор свадьбы | 11288 | 106 |
| Оформление мероприятий | 4476 | 32 |
| Графический дизайнер работа | 1197 | 8 |
| Графический дизайнер | 20776 | 192 |
| Графический дизайнер вакансии | 1321 | 4 |
| Веб-дизайнер вакансии | 1119 | 6 |

- Запрос на “вакансия декоратор” выше, чем предложения работы. Однако, по статистике wordstat очень большой спрос от самого населения на декоративное оформление мероприятий, особенно на свадебное оформление.
- Больше 50% предложений по вакансии “декоратор” со средней з/п и выше средней
- Предложений работы “швея” в два раза меньше спроса. Однако, существует большой запрос на пошив и ремонт одежды
- Низкий спрос на графического дизайнера, почти отсутствующий в г. Красноярск

Также был проведен опрос студентов. Для анализа были выбраны специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, 54.02.01 Дизайн (по отраслям: дизайн костюма), 42.02.01 Реклама, 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ.

По данным специальностям существуют группы на базе 9 классов и на базе 11 классов. Возраст студентов от 16 до 28 лет. Преимущественно на данных специальностях обучаются девушки.

Среди них были проведены опросы, анкетирования и акмеологическое тестирование. Акмеологическое тестирование проводилось по методике И. З. Краснова в два этапа: прохождение теста и ответы на уточняющие вопросы.

По результатам опроса и анкетирования, в которых приняли участие 51 человек, были выявлены следующие особенности:

1. 94% (48 человек) затруднились ответить/не ответили на вопрос “кто такой предприниматель?”
2. 6% (3 человека) смогли ответить на вопрос “чем отличается предприниматель от бизнесмена”
3. 63% (32 человека) затрудняются ответить, каким видят свое будущее через 5 лет
4. 82% (42 человека) не знают, где/кем будут работать после окончания учебы
5. 98% (50 человек) хотят работать по специальности
6. 45% (23 человека) хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью после учебы
7. 29% (15 человек) планируют поступать в университет

По результатам акмеологического тестирования, в котором приняли участие 19 человек, было выявлено:

1. 18 из 19 человек имеют иррациональный тип
2. 12 из 19 человек являются интровертами
3. 12 из 19 человек относятся к творческому типу личности
4. 6 из 19 человек являются креаторами, генераторами новых идей
5. 1 из 19 человек имеет решающий тип, склонен к управлению

Большинство студентов пугал опрос, некоторые никогда не задумывались о том, чего они хотят на самом деле, к чему они хотят стремиться.

2.3 Роль коворкингов и мастерских в образовании

На первый взгляд кажется не очевидным выбор коворкинг-мастерской, как форму организации обучения для формирования предпринимательских компетенций. Рассмотрим, с помощью каких форм и методов формируются предпринимательские компетенции в том числе и в колледже. Самым популярным способом формирования предпринимательских компетенций являются бизнес-тренинги[37]. В одной из статей журнала “Современные проблемы науки и образования” применяют технологию знаково-контекстного обучения и выделяют следующие формы и методы, которые они находят эффективными в формировании предпринимательских компетенций: метод анализа конкретных и производственных ситуаций и ситуационных задач, деловые игры, проблемные ситуации, НИР студентов, метод проектов, производственная практика, курсовое и дипломное проектирование.

Отдельно рассматривают форму – участие студентов в конкурсах, посвященных разработке бизнес-проектов. Модель формирования предпринимательских компетенций предполагает последовательность (Рисунок – 2): овладение теоретическими знаниями, затем через формирование умений и навыков — к формированию устойчивых личностных качеств – компетенций.

В рамках их образовательных программ проходят следующие тренинги:

“1. «Развитие лидерских и организаторских качеств». Цель тренинга: развитие лидерских качеств и навыков организаторской деятельности. Тренинг предусматривал развитие навыков самоанализа; самоанализ качеств, помогающих и мешающих быть лидерами; развитие умения работать в команде, учитывать интересы других членов группы; формирование навыков управления коллективом.

2. «Бизнес-риторика и публичное выступление». Цель тренинга состояла в формировании коммуникативной компетенции участников делового общения. Цель предусматривала выполнение ряда задач: развитие речевого мастерства для подготовки к сложным ситуациям общения в предпринимательской деятельности (ведение переговоров, дискуссии и т.п.); повышение культуры разговорной речи, обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений с партнерами.

3. «Креативный бизнес: навыки творческого мышления». Цель тренинга состояла в освоении методик, помогающих в поиске идей в сфере бизнеса, развивающих способности видения проблемы с различных точек зрения, позволяющих снимать инерцию мышления. В ходе тренинговых занятий участники обсудили критерии творческого мышления; ознакомились с методами повышения креативности с созданием новых идей в предпринимательской деятельности (Оператор РВС (размер—время—стоимость), метод аналогий, мозговой штурм, приемы латерального мышления); тренировались применять методики творческого мышления при решении задач в области бизнеса.

4. Бизнес-тренинги с успешными предпринимателями региона проводятся в рамках программы «Ты — предприниматель». Так, известный предприниматель и бизнес-тренер Бари Алибасов-младший провел тренинг «Стартап: от идеи до гендиректора». Прошли семинар Натальи Кривошеиной «Правильный стартап» и презентация «7 признаков правильного стартапа», мастер-класс Глеба Александрова «Лучшее бизнес-образование в России: возможно ли оно?» [38]

Тренинги очень популярны среди тех, кто хочет открыть свой бизнес. Но нужно разобраться, подходит ли для нашей цели тренинг?

Мы хотим формировать предпринимательские компетенции не у физиков, математиков, IT-шников, экономистов. И мы не ставим цель научить делать бизнес. Во-первых, наша целевая аудитория хочет работать по своей специальности. Во-вторых, для осуществления практической деятельности студентам творческих специальностей мало компьютера, который есть у каждого. Им приходится тратиться на материалы, аренду помещения для работы и оборудование. По этой причине многим сложно начать. Есть, конечно, те, кто “шьет на кухне”, но это не лучший вариант «рабочего места» творческого человека.

Одними тренингами никак не ограничиться.



Рисунок 2 - Модель формирования предпринимательских компетенций

В данный момент в колледже в учебном плане специальности “Конструирование, моделирование и технология швейных изделий” есть дисциплина “Ведение предпринимательской деятельности в профессиональной сфере”. Как видим, еще одним вариантом решения проблемы может стать специальная дисциплина. Но в ходе педагогической и преддипломной практик был сделан вывод, что нет никакого смысла проводить занятия, лекции, тренинги на формирование предпринимательских компетенций с теми студентами, кто не заинтересован в их приобретении. Главным условием в формировании является желание ведения данной деятельности.

“Одним из главных факторов, обеспечивающих развитие предпринимательской компетентности, является инновационная деятельность образовательного учреждения, включающая в себя социальное партнерство, использование инновационных технологий обучения в образовательном процессе, включение студентов в проектную, научную исследовательскую деятельность и т.д.” [39]

Например, на базе Томского политехнического университета для этого был сформирован студенческий бизнес-инкубатор. Он является методическим центром по разработке и внедрению новых образовательных технологий, таких как групповое проектное обучение, система кредитов, рейтинговая система обучения, дистанционное образование, которые реализуются при взаимодействии с кафедрами, подразделениями вузов, предприятиями научно-технической сферы. Основной целью является: “отработка механизма генерации новой волны предпринимателей, развития научных школ и научно-технического творчества молодежи, совершенствования учебного процесса, повышения качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм обучения, создания с участием студентов малых предприятий - производителей наукоемкой продукции, реально способствующих переводу экономики Томской области и России на путь устойчивого инновационного развития.” [40]

Разделяя точку зрения С. М. Зверева и В. И. Слободчикова о том, что «противоречие может и должно разрешаться в рамках интеграции и сопряжения двух направлений: а) профессиональной подготовки по требованиям социума; и б) профессионального развития человека как ценности и цели» [41],

Причиной появления первых коворкингов послужили экономические и социальные факторы и процессы, протекающие в крупных городах. Так, развитие и индустриализация городов послужила резкому росту стоимости аренды производственных и офисных площадей, что сделало их аренду экономически невыгодным для начинающих предпринимателей, фрилансов и handmade-мастеров.

Коворкинг стал единственной альтернативой. В отличие от предприятий, где роль каждого сотрудника очевидна и понятна, коворкинги представляются саморегулирующимися сообществами, где все основано на взаимопомощи, обмене знаниями и опытом, а также равенстве всех участников.

Мы должны понимать, что для менеджеров, экономистов, программистов (тех, кто получает образование в вузе) и для дизайнеров, исполнителей творческих проектов (тех, кто получает образование в колледже) должны быть разные условия для профессиональной самореализации, даже если мы и тех, и других готовим к предпринимательской деятельности. Обучающиеся в вузе больше склонны к управленческой деятельности, в колледже – к исполнительской. Поэтому подготовка для первых может осуществляться в отрыве от изготовления изделия, т. к. скорее всего эта часть проекта будет делегирована. В то время как для вторых основная деятельность именно в изготовлении изделия, поэтому подготовка должна включать в себя этап создания изделия.

Для подготовки школьников к проектной социальной деятельности хороший опыт даёт Краевой школьный парламент (КШП). К нему относятся организации школьного самоуправления, дома творчества и различные детские общественные объединения. В крупных городах есть “Городской школьный парламент”. Организатором КШП является Красноярский Краевой дворец пионеров и школьников.

КШП имеет следующую структуру:

Два раза в год актив школьников со всего края собираются вместе, чтобы обсудить социальные проблемы края и разработать проекты, направленные на их решение – осенний и весенний сбор.

Каждое объединение реализует проекты в соответствии с направлениями работы всего краевого движения. Работу объединения контролирует работник (руководитель) муниципальной бюджетной организации, на базе

которой оно существует. Однако, основную часть контроля и организации выполняет председатель объединения, избираемый из числа участников.

В связи с тем, ЧТО КШП является самоуправляемой организацией, есть штаб-квартира и председатель штаб-квартиры. Всего 20 человек. Это основной актив школьников красноярского края.

Штаб-квартира регулирует работу объединений, контролирует сроки исполнения проектов и помогает в их реализации. Также занимаются вопросами улучшения работы движения, помогают в разработке содержания программы сборов.

Итоги работы можно увидеть на конкурсе “Мой край – моё дело” (МКМД).

После года плотной работы выдается сертификат о прохождении курсов социального проектирования (Приложение А).

Более серьёзный уровень подготовки в акселератор “инновационный прорыв”. Обучающие курсы проводят резиденты КРИТБИ на его базе. Основное направление – коммерциализация научных идей. Здесь речь уже идёт о инновационном бизнес-проектировании. Основной критерий проектных идей - инновационном, т.е. новизна. Сами проекты могут быть и с небольшой прибылью - до 30 тыс. и с миллионным.

Очень хорошая обучающая база. Сюда действительно можно прийти с идеей, вырастить и стать резидентом КРИТБИ и получить финансовую поддержку.

По окончании обучающей программы выдается диплом (Приложение Б).

Для создания коворкинг-мастерской за аналог были взяты, проанализированы и модернизированы следующие проекты:

- “Класс труда” г. Санкт-Петербург
- “ТРУД” (на базе “Каменки”) г. Красноярск
- ЦМИТ “Фаблаб “Ангар” - г. Красноярск
- “#МАСТ” г. Красноярск
- Открытая коворкинг-мастерская “Кулибин” г. Уфа
- “Делай вещь” г. Москва

Все эти организации занимаются по типу коворкинг-мастерской.

Общие выводы по структуре и организации деятельности данных организаций:

1. Основной упор на столярное дело. Большинство из них занимаются исключительно работой с деревом.
2. Не во всех мастерских проводят образовательные программы
3. Помимо мастер-классов по изготовлению изделий, не проводятся ни курсы, ни мастер-классы, ни тренинги по организации труда, проектированию, управлению ресурсами, т.е. нет образовательных программ в какой-то степени рассчитанных на формирование или развитие предпринимательских компетенций
4. Только “Фаблаб “Ангар” и “Делай вещь” принимают заказы на изделия и имеют базу заказов.
5. Не все предлагают приобрести готовую продукцию, изготовленную мастерами или участниками

Преимущества коворкинг-мастерской перед другими формами в формировании предпринимательских компетенций в профессиональной сфере у студентов творческих специальностей:

1. Деятельностный подход
2. Обучение, приближенное к реальным условиям
3. Профессиональная и творческая самореализация
4. Обмен знаниям
5. Совместные творческие проекты

Таким образом, во второй главе мы составили список основных компетенций, которые относятся к категории «предпринимательских компетенций».

Проведя анализ контингента обучающихся колледжа выявили, что большинство затруднились ответить на вопрос “кто такой предприниматель и в чем отличие от бизнесмена?”. Практически все хотят работать по своей специальности, однако из выпускников только 47% работают по своей специальности, где половина из них работают на себя. При этом мы видим, что спрос на вакансии по рассматриваемым профессиям превышает предложение больше чем в два раза.

На основе собственного опыта, анализа форм организации обучения для формирования и развития предпринимательских компетенций, а также изучив опыт разных образовательных учреждений, таких как Томский политехнический университет, мы пришли к выводу, что коворкинг-мастерская является наиболее подходящей формой организации обучения для формиро-

вания предпринимательских компетенций у студентов творческих специальностей данного колледжа.

Проанализировав организации, в которых присутствует форма коворкинг-мастерской, мы выявили основные их достоинства и недостатки. На основе этих данных мы организуем коворкинг-мастерскую на базе ООО «Предприниматель», учредитель которого Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства.

3. Создание коворкинга, как формы обучения, в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства

3.1 Формирование условий образовательной среды коворкинг-мастерской

3.1.1 Описание коворкинг-мастерской

Понятие “коворкинг” (от англ. co-working - совместная работа) для обозначения подобного институционального новообразования системы дополнительного профессионального образования, ориентированной на профессиональное развитие педагогов и инновационное развитие образовательных организаций, определяется в широком смысле как подход к организации относительно автономной деятельности людей с разным содержанием и степенью занятости в общем пространстве и в узком смысле как пространство коллективной работы, объединения людей для общения и творческого взаимодействия. Другими словами, коворкинг характеризует гибкая организация рабочего пространства и стремление к формированию сообществ и внутренней культуры [42].

Именно благодаря сочетания коворкинга и мастерской можно добиться результата, когда $1+1=3$, «это значит, что слияние талантов превосходит их простое сложение» – Б. Вербер. В таких условиях можно раскрывать творческий потенциал через проектную совместную работу, при этом создавать уникальные инновационные продукты, которые невозможно создать, находясь в коворкинге классического офисного типа или в обычной мастерской.

При планировании организации коворкинг-мастерской необходимо рассматривать данное явление не только как форму организации образовательной деятельности, но и как образовательную среду.

Преимущества разрабатываемой коворкинг-мастерской перед подобными организациями:

1. Обучение предпринимательской деятельности параллельно с освоением профессиональных навыков
2. Дополнительные курсы и мастер-классы по выбору
3. Работа с разными материалами
4. Выставка-продажа изделий
5. Выполнение реальных заказов под руководством преподавателя/мастера

6. Включенность в образовательный процесс колледжа

В коворкинг-мастерской планируется оборудовать рабочие места для работы:

- С деревом:

Лазерный гравер, ручной гравер, электролобзик, ручной лобзик, шлифовальная машинка, дрель;

- С керамикой:

Гончарный круг, раковина с проведенной водой;

- С тканью:

Две универсальные швейные машины, оверлок, манекены, стол для раскроя;

- С пластиком:

3D-принтер, ручной гравер;

- С красками:

Аэрограф

- С информационными-технологиями:

Компьютер с программным обеспечением: MS Office, Adobe PS, Corel Draw, САПР “Грация”, Компас 3D, ArtCam.

Для осуществления нормальной и безопасной работы коворкинг-мастерской имеется: вентиляция, защитные очки, респираторы (для разных работ), перчатки, столы и стулья, шкафы и стеллажи.

Смысловое наполнение коворкинга – это в первую очередь образовательные программы для студентов и творческой молодежи. Мы рассматриваем коворкинг-мастерскую как форму организации образовательной деятельности для формирования предпринимательских компетенций. Поэтому будет разработан курс «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»

3.1.2 Структура коворкинг-мастерской

В структуру коворкинга входят: пространство (помещение), мебель, оборудование, методическое обеспечение, пользователи.

Коворкинг-мастерская как образовательная среда, является отдельной структурной единицей ООО «Предприниматель», взаимодействуя с другими участниками процесса (Рисунок 3). Коворкинг имеет руководителя и административную команду (Админ команда), которая помогает в организации и

занимается поиском заказчиков, партнеров, взаимодействует со СМИ, занимаются разработкой образовательных программ.



Рисунок 3 – Структура взаимодействия коворкинг-мастерской с другими объектами

Участники коворкинг-мастерской могут взаимодействовать с другими структурными единицами: студенческим коворкингом, дизайн-цехом, лабораториями и мастерскими, а также напрямую с ООО «Предприниматель» и связывать свою деятельность с междисциплинарными курсами в рамках образовательного процесса (Рисунок 4).

Студенческий коворкинг создан для общения студентов, разных встреч, а также для образовательных мероприятий. Здесь будут проводиться курс, нацеленный на формирование предпринимательских компетенций.

Дизайн-цех «Сибирские бренды»—уникальный проект для молодых дизайнеров одежды и аксессуаров города Красноярска, позволяющий его участникам выйти на новый уровень творческого развития. Организатором является молодежный центр «Новые имена». Студенты Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства по желанию принимают в нем участие создавая уникальную одежду.

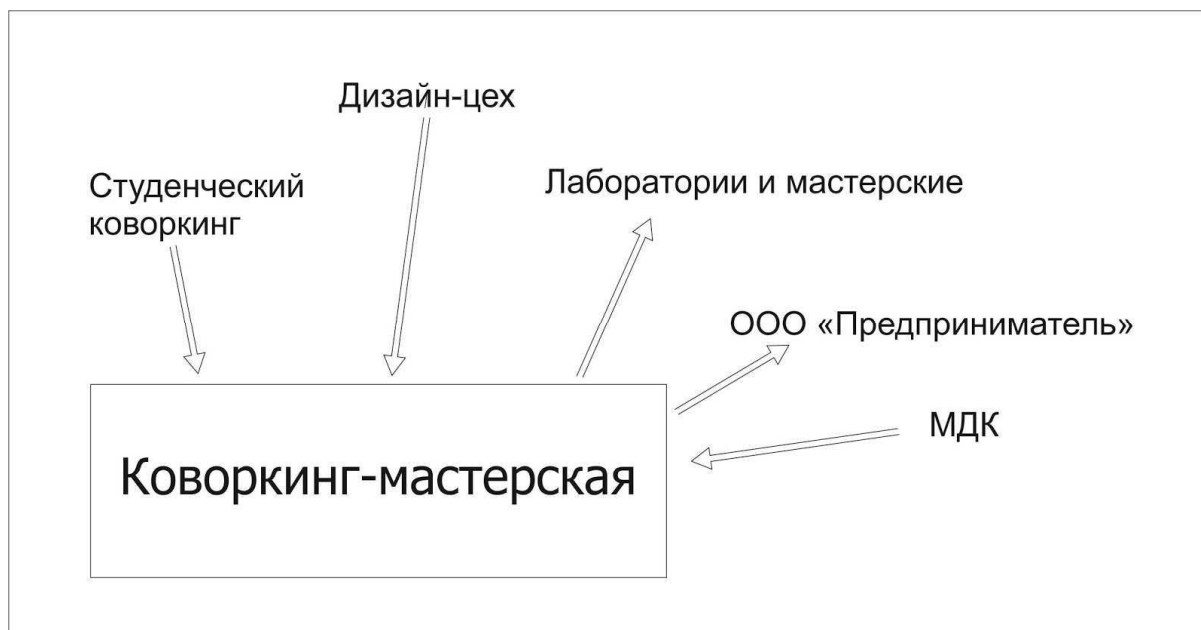


Рисунок 4 – Структура взаимодействия участников коворкинг-мастерской с другими структурными единицами колледжа

Лаборатории и мастерские в колледже оснащены разным современным оборудованием. Разработанный для коворкинга проект при масштабировании можно реализовывать в лабораториях. Работа в лабораториях и мастерских осложняется условиями доступа. На данный момент нет документов, которые бы регулировали посещение лабораторий и мастерских вне учебных занятий.

ООО «Предприниматель» существует как площадка для старта в профессиональной деятельности. Чтобы студенты могли вести коммерческую деятельность, не обязательно регистрировать ИП, для многих это может быть весьма затруднительно, можно оформить как сотрудников «Предприниматель» по договору ГПХ. Поэтому, когда студенты, разрабатывая к коворкингу проект, будут готовы к тому, чтобы вести коммерческую деятельность они смогут осуществлять это как сотрудники «Предпринимателя».

Взаимодействие в рамках междисциплинарных курсов (МДК) происходит благодаря методическим рекомендациям для преподавателей по работе в коворкинг-мастерской.

Следует разделить задачи коворкинг-мастерской для трех целевых аудиторий:

- а) студенты колледжа.

Могут осуществлять самостоятельную работу, реализовывать практику в рамках МДК;

б) творческая молодежь (в т.ч. выпускники и студенты колледжа).

Могут участвовать в курсе “Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере”, работать непосредственно в мастерской, а также проходить другие курсы ДПО и мастер-классы по изготовлению изделия;

в) мастера.

Изготавливают изделия на заказ, реализуют свои проекты, а также мастера-педагоги проводят мастер-классы и курсы ДПО.

3.2 Разработка программы курса “Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере”

Курс разработан на основе современных образовательных программ для предпринимателей и инновационных менеджеров “Инновационный прорыв” (С. О. Шапочкин, И.И. Маркова), “300 стартапов” А. А. Шевелев, “Акселератор ФРИИ”, “Курс акмеологии” И. З. Краснова, “Ты - предприниматель”.

Ориентирован на студентов творческих специальностей таких как 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, 54.02.01 Дизайн (по отраслям: дизайн костюма), 42.02.01 Реклама, 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ первого и второго курса обучения. Однако, курс открыт для всех желающих студентов любых специальностей и курсов, обучающихся в данном колледже.

Программа курса была разработана, апробирована и отредактирована в ходе педагогической и преддипломной практик (Приложение В).

В связи с тем, что у выпускного курса нет времени на освоение предпринимательских компетенций, была сформирована группа из студентов второго курса специальностей “Конструирование, моделирование и технология швейных изделий” и “Реклама”.

Группа набиралась по желанию. В результате она составила 20 девушек в возрасте 17-20 лет, которые были заинтересованы в освоении предпринимательских компетенций. Однако, после первых встреч большая часть группы решили, что это не то, чем бы они хотели заниматься. Надо отметить, что у всех студентов занятия проходят каждый день с 8:30 до 16:00 (4 ленты).

Поэтому дополнительные занятия проходили два раза в неделю с 16:00 до 18:00. Для многих это была высокая нагрузка, с учетом того, что необходимо выполнять объемные домашние задания и доделывать начатые проекты.

После четырех занятий осталось четыре человека 17-18 лет. Принцип отсева прост: остались те, у кого есть цель или мечта, и у них есть желание подчинить свою деятельность и время для достижения желаемого.

Таким образом, был сделан вывод: сформировать предпринимательские компетенции можно у большинства, однако, в короткий период времени можно сформировать их только у тех, у кого есть цель/мечта и они предрасположены к этой деятельности. Принудительно сформировать предпринимательские компетенции невозможно, т. к. главный критерий успеха – неподдельное желание достичь успеха.

По итогу студентками был разработан перспективный инновационный проект современных носков. Девушки успешно выполнили маркетинговое исследование, полученные знания они уже сейчас применяют на дисциплине «Дизайн костюма». Эскизы изделий студентки разрабатывали совместно с преподавателем в рамках учебных занятий. Помимо этого, носки станут аксессуаром к коллекции, которые девушки будут реализовывать в следующем году.

От простой идеи создания носков с нашивкой и максимальной прибылью 30 тысяч в месяц благодаря курсу студентки развили идею до носков, предотвращающих появление пота и неприятных запахов, со стильным дизайном для большой платежеспособной целевой аудитории и максимальной прибылью 80 миллионов в год (при первичных подсчетах). Помимо инвестиционной привлекательности проект имеет потенциал развиваться, как «умные носки» для спортсменов, с микропередатчиками, синхронизирующими с коммуникаторами. А это является действительно «броском в будущее», т. к. аналогов пока на рынке нет.

Для быстрого старта необходимо 80 тысяч рублей. Проект является инновационно привлекательным, поэтому возможна дальнейшая реализация проекта с поддержкой ФРИИ и бизнес-акселератора «300 стартапов».

Курс подходит для тех, кто никогда не занимался бизнес-проектированием. Однако, крайне важно, чтобы обучающиеся были заинтересованы в достижении результатов. Если студентам сложно определить

свои желания, если они не имеют жизненной цели, нет стремлений к какой-то мечте, требуется дополнительная подготовка психологического характера.

В курсе могут быть заинтересованы студенты, которые:

- хотят начать зарабатывать в своей профессиональной сфере
- хотят достичь профессионального баланса (делать то, что нравится, уметь делать это качественно, чтобы приносить пользу окружающим и получать от этого доход),
- хотят изменить мир к лучшему,
- хотят узнать о современных технологиях в области дизайна и искусства,
- хотят уметь работать в команде,
- чувствуют, что способны делать больше, чем заниматься мануфактурой.
- В течение курса участники будут:
- обучаться планированию своей профессиональной деятельности;
- общаться с экспертами в областях культуры, искусства, диджитал-дизайна, предпринимательства и рекламы;
- получают навык реальных продаж своих изделий;
- научатся оформлять своё портфолио;
- работать с документами, обеспечивающими нормативную базу из коммерческой деятельности;
- работать в проектных командах и получать опыт нетворкинга;
- осваивать основные предпринимательские компетенции.

Цель курса: формирование предпринимательских компетенций

Задачи:

1. Научить студентов планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
2. Научить студентов самостоятельно планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
3. Научить работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

Результаты обучения:

1. Пакет документов проекта, готового к этапу продаж и регистрации ИП или юридического лица.
2. Универсальные компетенции в соответствии с ФГОС СПО ТОП-50 (Таблица 7)

Таблица 7 – результаты обучения

| Компетенции: | За счет чего достигается | Оценивающие мероприятия |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| УК 01. Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам. | Форсайт-сессии Планирование предпринимательской деятельности с учетом реалий | Составить план проекта/реализации проекта Решить кейс “эффективное производство изделия” |
| УК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. | Поиск информации разными путями: интернет, СМИ, литература, опросы, интервью, экспертное мнение | Проанализировать данные о новых материалах и выбрать наиболее подходящее для п-изделия. Аргументировать свой выбор |
| УК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие | Планирование деятельности исходя из личных желаний и взглядов на будущее | Определить, какие действия в профессиональной сфере приведут к достижению личных целей. Составить расписание. |
| УК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами | Групповые проекты | Определить свою роль среди группы людей, выполнить задание в соответствии с этой ролью. Рефлексия выполненной работы. |
| УК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | Нетворкинг, дебаты, оформление документов, написание статей | Написать и опубликовать статью по проведенному исследованию. |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|--|
| УК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей | Форсайт-сессии, написание проекта (социальная составляющая) | Проведение тестирования |
| УК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | Использование современных технологий и материалов соответствующих экологическим нормам | Называть экологически безопасные материалы, биотекстиль, применяемые в профессиональной деятельности |
| УК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | Проведение физминутки, чередование деятельности, планирование деятельности с учетом нагрузок и режима | Демонстрировать комплекс упражнений для разминки на рабочем соответствующий профессиональной деятельности. |
| УК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. | Создание презентаций, нетворкинг в соцсетях, поиск информации в электронных СМИ, создание таблиц, опросов и документов | Называть элементы интерфейса продуктов MS Office, Corel Draw. Создавать таблицы, текстовые документы с оформлением по стандартам организации в программах MS Office и Google-документах. Создавать презентации в Power Point и Corel Draw. |
| УК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке | Оформление пакета документов по проекту | Создавать таблицы, текстовые документы с оформлением по стандартам организации в программах MS Office и Google-документах. |
| УК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | Создание коммерческих проектов используя профессиональные навыки | Составить план проекта/реализации проекта. Решить кейс “эффективное производство изделия” |

Для ведения каждого блока приглашаются эксперты, действующие предприниматели, тренеры и коучи. В связи с этим программа имеет рекомендательный характер и не регламентирует средства и методы обучения.

Программа рассчитана на 25-40 человек по с учетом распределения на проектные команды по 3-4 человека.

В связи с тем, что опыт проведения курса показал эффективный результат только на студентах, имеющих свою жизненную цель, то, скорее всего, курс даст небольшой результат при внедрении в обязательную программу обучения. Поэтому курс является открытым для всех студентов и творческой молодежи г. Красноярска.

Для работы со всеми студентами творческих специальностей необходимо разработать методические рекомендации по работе в коворкинге, направленной на формирование предпринимательских компетенций. При этом необходимо сделать больше акцента на приобретение профессиональных компетенций.

3.3 Разработка методических рекомендаций по работе в коворкинг-мастерской

Для работы в коворкинг-мастерской студенты должны пройти инструктаж по технике безопасности с электроприборами, специальным оборудованием и инструментами. За проведение инструктажа по техники безопасности ответственный директор ООО «Предприниматель» и заместитель директора по административно-хозяйственным работам Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства.

Помещение и его подготовка к размещению оборудования согласуется в колледже с заместителем директора административно-хозяйственным работам.

В отличие от обычных занятий в кабинете (оснащенными швейными машинами, оверлоками, манекенами) в коворкинг мастерской можно:

- Воспользоваться разным оборудованием для создания декоративных элементов/части изделия, что увеличивает пространство для творчества, не ограничивает в выборе материала только текстилем, позволяет создать более уникальное изделие, позволяет создать одежду/аксессуар с новыми функциональными возможностями

- Пообщаться со студентами других курсов, других специальностей, обменяться опытом, сделать совместную работу
- Принять участие в курсе “Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере”
- Осуществлять работу в коворкинге можно в рамках занятия под контролем преподавателя или внеурочное время под контролем ответственного лица.

В качестве основной деятельности в коворкинг-мастерской в рамках МДК предлагается групповой проект для специальностей/профессий: дизайн по отраслям (дизайн костюма), реклама, конструирование, моделирование и технология швейных изделий, швея, техника и искусство фотографии, исполнитель художественно-оформительских работ и графический дизайн (Приложение Г).

Преподаватель выступает в роли организатора практической деятельности студентов.

Структура группового проекта определена последовательным выполнением этапов. Каждый этап выполняется разными специальностями в зависимости от типа деятельности.

Таким образом, в третьей главе мы сформулировали идею коворкинг-мастерской, изложили его структуру и структуру взаимодействия с другими структурными единицами. Разработали смысловое содержание – курс «Основы предпринимательской деятельности», апробировали на студентах, в результате чего пришли к выводу, что необходимо подобный курс делать для желающих, возможно, на основе предварительного отбора. В связи с этим для внедрения коворкинг-мастерской в обязательную учебную программу были разработаны методические рекомендации для преподавателей, а именно «Групповой проект по созданию изделия и каталога».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы проанализировали новые формы организации обучения, которые уже успешно внедряются. Также видим тесную взаимосвязь образования и экономики. Уже сегодня необходимо быть готовым к ведению инновационной предпринимательской деятельности. Благодаря этому возможно повышение качества жизни, укрепление экономики, а также более высокий доход работников (выпускников). Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства открыт для внедрения новых технологий и свежих идей, а также имеет заметное преимущество среди других учреждений СПО – наличие юридического лица ООО «Предприниматель», где студенты и выпускники официально трудоустроившись могут осуществлять коммерческую деятельность. Поэтому, когда мы говорим о создании формы организации обучения, необходимо учесть это преимущество, которое позволит получать прибыль в рамках учебного процесса.

Повели анализ содержания понятия «предпринимательские компетенции», а также заинтересованность студентами и выпускниками в их освоении. Ответили на вопрос «Какие формы организации обучения наиболее подходят для формирования предпринимательских компетенций у студентов колледжа, обучающихся на творческих специальностях?». С

оставили список основных компетенций, которые относятся к категории «предпринимательских компетенций».

Проведя анализ контингента обучающихся колледжа выявили, что большинство затруднились ответить на вопрос “кто такой предприниматель и в чем отличие от бизнесмена?”. Практически все хотят работать по своей специальности, однако из выпускников только 47% работают по своей специальности, где половина из них работают на себя. При этом мы видим, что спрос на вакансии по рассматриваемым профессиям превышает предложение больше чем в два раза.

На основе собственного опыта, анализе форм организации обучения для формирования и развития предпринимательских компетенций, а также изучив опыт разных образовательных учреждений, таких как Томский политехнический университет, мы пришли к выводу, что коворкинг-мастерская является наиболее подходящей формой организации обучения для формирования предпринимательских компетенций у студентов творческих специальностей данного колледжа.

Проанализировав организации, в которых присутствует форма коворкинг-мастерской, мы выявили основные их достоинства и недостатки. На основе этих данных мы организуем коворкинг-мастерскую на базе ООО «Предприниматель», учредитель которого Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства.

В итоге мы сформулировали идею коворкинг-мастерской, разработали ее структуру и структуру взаимодействия с другими структурными единицами. Разработали смысловое содержание – курс «Основы предпринимательской деятельности», апробировали в реальных условиях колледжа, в результате чего пришли к выводу, что необходимо подобный курс делать для желающих, возможно на основе предварительного отбора. В связи с этим для внедрения коворкинг-мастерской в обязательную учебную программу были разработаны методические рекомендации для преподавателей, а именно «Групповой проект по созданию изделия и каталога».

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ:

ВСП - Ворлдскиллс Россия

ГПХ – договор гражданско-правового характера

ДПО – дополнительное профессиональное образование

ИП – индивидуальный предприниматель

КРИТБИ – Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор

КШП – Краевой школьный парламент

МДК – междисциплинарный курс

МКМД – Мой край – мое дело, краевой конкурс

МФТИ - Московский физико-технический институт

НИР - Научно-исследовательская работа

СПО - среднее профессиональное образование

ТОП-50 - (Общероссийский перечень) Список 50 наиболее востребованных на рынке труда Российской Федерации новых и перспективных профессий, требующих среднего специального
Образования

ПК – профессиональные компетенции

ТЗ – техническое задание

УК – универсальные компетенции

УМЦ - учебно-методический центр

ФГОС - федеральный государственный образовательный стандарт

ФРИИ – Фонд развития интернет-инициатив

ФЦПРО - федеральная целевая программа развития образования

ЦА – целевая аудитория

ЦКП - Центр Корпоративного Предпринимательства МФТИ

ЦМИТ – центр молодежного инновационного творчества

IPO – (Initial Public Offering) Первичное публичное предложение

MVP (Minimum Viable Product) – Минимально жизнеспособный продукт

PAM (Potential Available Market) – потенциальный объем рынка;

TAM (Total Addressable Market) – общий объем целевого рынка;

SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объем рынка;

SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объем рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The Identification and Assessment of Competencies and Other Personal Characteristics of Entrepreneurs in Developing Countries: Final Report / R.S. Mansfield, D.C. McClelland, L.M. Spencer, J. Santiago. – Washington, DC: United States Agency for International Development; Boston: McBer, 1987. – 768с.
2. Проект стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года [Электронный ресурс]: Проект от 23.06.2016 // Красноярский край. Официальный портал – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/2030/plan>
3. Борытко, Н. М. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. М. Борытко. - М.: Издательский центр “Академия”, 2007. – 496 с.
4. Бордовская Н. В. Педагогика: учебник для вузов / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – Санкт-Петербург : Питер. – 2006. – 307 с.
5. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов / И.А.Зимняя. – Изд. Второе, доп., испр. и перераб. – М.: Логос, 2004. – 384 с.
6. Педагогика: учебник и практикум для СПО / Вульф В.З., Ермоленко Л. В., Иванов В. Д., Меняев А. Ф., Мижеригов В. А., Пидкасистый П. И., Юзефович Т. А. под ред. П. И. Пидкасистого. – 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 408 с.
7. Фрэнсис Бэкон как педагогический мыслитель [Электронный ресурс]: Бим-Бад Б. М. // официальный сайт. – 2009. – Режим доступа: <http://www.bim-bad.ru/obo-mne/index.php>
8. Безрукова, В.С. Основы духовной культуры: энциклопедический словарь педагога / В.С. Безрукова. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2000. – 937 с.
9. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая рос. энцикл., 1993-1999.– 1160 с.
10. Возможности дистанционных технологий в образовании / Г. А. Чернова // Международный журнал экспериментального образования [Электронный ресурс]. - 2010. - № 1. - С. 57-59. - Режим доступа: <http://www.expeducation.ru/ru/issue/view?id=6> Загл. с экрана., РИНЦ
11. Воронин, А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике: учебное электронное текстовое издание / А.С. Воронин. – Под. кафедрой кафедры социальной безопасности. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2006. – 135 с.
12. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины / М.Ю. Олешков, В.М. Уваров. – М.: Компания Спутник+, 2006. – 191 с.
13. Востренкова, А.П. Виды педагогических игр [Электронный ресурс] / А. П. Востренкова // Инфоурок. Ведущий образовательный портал России. –

2016. – № ДБ-223451 – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-vidi-pedagogicheskikh-igr-1223722.html>
14. Эльмуратова, Н.А. Квест как современная педагогическая технология [Электронный ресурс] / Н. А. Эльмуратова // Официальный портал МАУ ДО ФЦДО. – 2017. – Режим доступа: <http://www.fcdo.ru/index.php/doklady-chlenov-mo/item/771-kvest-kak-sovremennaya-pedagogicheskaya-tehnologiya>
15. Башмакова, И. С. Веб-квест как одна из форм организации проектной деятельности студентов/ И. С. Башмакова // Вестник ИрГТУ. – 2015. – №4. – С. 209-211.
16. Рыжик, Н. В. Кадровик. / Н. В. Рыжик, О. Г. Молотова // Кадровый менеджмент (управление персоналом). – 2013. – №2. – С. 56-59.
17. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А. А. Вербицкий. – Москва : Высшая школа, 1991. – 206 с.
18. Соколов, А. В. Форсайт: взгляд в будущее / А. В. Соколов // Форсайт. – №1. – 2007. 15 с.
19. Игнатьева, Г. А. Образовательный коворкинг как новый формат организации образовательного пространства дополнительного профессионального образования / Г. А. Игнатьева, О. В. Тулупова, А. С. Мольков // Образование и наука. – №4. – 2016. – 23 с.
20. Безрукова, В.С. Педагогика. Проективная педагогика: учебное пособие для инженерно-педагогических институтов и индустриально-педагогических техникумов / В. С. Безрукова. – Екатеринбург: Деловая книга, 1996. – 344 с.
21. Малыгина, А. В. Роль образования в экономике и влияние экономики на образование [Электронный ресурс] / Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – 2016. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/1789/24730>
22. Половкина, Э. А. Взаимосвязь производительности труда и экономического роста / Э. А. Половкина, С. Н. Савдур // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – №2. – С. 94-96.
23. Ершова, И. Г. Стратегическая взаимосвязь развития экономики и качества образования / И. Г. Ершова, Ю. В. Вертакова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2010. – № 13 (84) Выпуск 15/1. – С. 56-63.

- 24.Оголева, Л. Н. Формирование венчурных инновационных систем / Л. Н. Оголева, М. С. Набиев // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №20 (101). – С. 9-14.
- 25.Овчаренко, М. П. Развитие маркетинговой информационной системы в сфере высшего профессионального образования: на примере Ростовской области : дис. Экономика и управление народным хозяйством канд. экон. наук : 08.00.05 / Овчаренко Мария Петровна. – Ростов-на-Дону. – 2007. – 185 с.
- 26.Цапенко, И. В. Человеческий капитал и инновационные факторы его развития / И. В. Цапенко, Д. Д. Миронова // Инженерный вестник Дона. – 2012. – С. 153-163.
- 27.Зачем нужны предприниматели [Электронный ресурс] : видеointервью с С. Б. Чернышовым / А. Савинов. – 2015. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=TD3dvPOCi1U>
- 28.Тайна физиков-предпринимателей [Электронный ресурс] : видеointервью с С. Б. Чернышовым / А. Савинов. – 2015. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=KxcJW6BhUmw>
- 29.Нормативная и правовая база [Электронный ресурс] / Организационно-методическое сопровождение внедрения ФГОС по ТОП-50. – Ярославль, 2017. – Режим доступа: <http://top-50.garm.ru/нормативные-документы>
- 30.Положение о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования [Электронный ресурс]: Приложение № 14 к приказу № 085/а от 24 февраля 2015 г // Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства. Официальный сайт – Режим доступа: <http://krascollege.ru/images/docs/LokAkt/poloj%20ob%20obraz%20process.pdf>
- 31.Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического ВУЗа [Электронный ресурс] / Электронный журнал. Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 1) // Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=19415>
- 32.Матвеева, Татьяна Михайловна. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов/: диссертация кандидата педагогических наук :

- 13.00.01 / Институт повышения квалификации и переподготовки работников народного образования - Москва, 2001. - 19 с.
33. Robles, L. Competencies for Entrepreneurship [Электронный ресурс] / 2nd Global Conference On Business, Economics, Management And Tourism, 30-31 October 2014, Prague, Czech Republic // Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115003895>
34. Гуткевич, А. Е. Опыт формирования управленческих компетенций / А. Е. Гуткевич, С. Л. Еремина // Известия томского политехнического университета. – Томск : Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – 2011. – №6. – С. 24-28
35. Ферейра, Р. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего поколения [Электронный ресурс] / Р. Ферейра, В. Г. Лизунков, Е. В. Полицинская // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017. – том 7, № 6
36. Персикова К. В. Чем отличается бизнесмен от предпринимателя: особенности и основные отличия [Электронный ресурс] / Электронный журнал: Финансы и бизнес. – 2018. Режим доступа: <http://fb.ru/article/384857/chem-otlichaetsya-biznesmen-ot-predprinimatelja-osobennosti-i-osnovnyie-otlichiya>
37. Ревин, И. А. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА [Электронный ресурс] / И. А. Ревин, Д. Л. Цыбулевская Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 1). – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19415>
38. Терентьева, Е. А. Разработка модели формирования предпринимательских компетенций студентов [Электронный ресурс] / Е. А. Терентьева // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – №3 (42). – С. 98-99. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-modeli-formirovaniya-predprinimatelskih-kompetentsiy-studentov>
39. Игнатьева Г. А. Образовательный коворкинг как новый формат организации образовательного пространства дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс] / Г. А. Игнатьева, О. В. Тулупова, А. С. Мольков // Образование и наука. – 2016. – №5 (134). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-kovorking-kak-novyy-format>

organizatsii-obrazovatel'nogo-prostranstva-dopolnitelnogo-professional'nogo-obrazovaniya

40. Проект «клуб научно-технического развития и предпринимательства» (КНТП) [Электронный источник] / Воронков Ю.С. Воронков О.Ю. // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 4 – С. 21-25
41. Merkel, J. Coworking in the City / J. Merkel // Ephemera. Theory and Politics in Organization. - 2015. - Vol.15(1). - P. 121-139.

ПРИЛОЖЕНИЕ А


СЕРТИФИКАТ О ПРОХОЖДЕНИИ КУРСА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ДИПЛОМ О ПРОХОЖДЕНИИ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИДЕЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ».

| | |
|---|---|
| | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ |
|  | краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» |

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора Красноярского
колледжа сферы услуг и
предпринимательства

от _____ года, № _____

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА КУРСА
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ».**

Красноярск 2018

Курс “Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере”

Курс разработан на основе современных образовательных программ для предпринимателей и инновационных менеджеров - “Инновационный прорыв” (С. О. Шапочкин, И.И. Маркова), “300 стартапов” А. А. Шевелев, “Акселератор ФРИИ”, “Курс акмеологии” И. З. Краснова, “Ты - предприниматель”.

Ориентирован на студентов творческих специальностей таких как 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, 54.02.01 Дизайн (по отраслям: дизайн костюма), 42.02.01 Реклама, 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ первого и второго курса обучения. Однако, курс открыт для всех желающих студентов любых специальностей и курсов, обучающихся в данном колледже.

Курс подходит для тех, кто никогда не занимался бизнес-проектированием. Однако, крайне важно, чтобы обучающиеся были заинтересованы в достижении результатов. Если студентам сложно определить свои желания, если они не имеют жизненной цели, нет стремлений к какой-то мечте, требуется дополнительная подготовка психологического характера. В курсе могут быть заинтересованы студенты, которые:

- хотят начать зарабатывать в своей профессиональной сфере
- хотят достичь профессионального баланса (делать то, что нравится, уметь делать это качественно, чтобы приносить пользу окружающим и получать от этого доход),
- хотят изменить мир к лучшему,
- хотят узнать о современных технологиях в области дизайна и искусства,
- хотят уметь работать в команде,
- чувствуют, что способны делать больше, чем заниматься мануфактурой.

В течение курса участники будут:

- обучаться планированию своей профессиональной деятельности;
- общаться с экспертами в областях культуры, искусства, диджитал-дизайна, предпринимательства и рекламы;
- получат навык реальных продаж своих изделий;
- научатся оформлять своё портфолио;
- работать с документами, обеспечивающими нормативную базу из коммерческой деятельности;

- работать в проектных командах и получать опыт нетворкинга;
- осваивать основные предпринимательские компетенции.

Цель: формирование предпринимательских компетенций

Задачи:

1. Научить студентов планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
2. Научить студентов самостоятельно планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
3. Научить работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

Результаты обучения:

Пакет документов проекта, готового к этапу продаж и регистрации ИП или юридического лица.

Таблица 1

| Компетенции: | За счет чего достигается | Оценивающие мероприятия |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| УК 01. Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам. | Форсайт-сессии Планирование предпринимательской деятельности с учетом реалий | Составить план проекта/реализации проекта Решить кейс “эффективное производство изделия” |
| УК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. | Поиск информации разными путями: интернет, СМИ, литература, опросы, интервью, экспертное мнение | Проанализировать данные о новых материалах и выбрать наиболее подходящее для изделия. Аргументировать свой выбор |
| УК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие | Планирование деятельности исходя из личных желаний и взглядов на будущее | Определить, какие действия в профессиональной сфере приведут к достижению личных целей. Составить расписание. |
| УК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами | Групповые проекты | Определить свою роль среди группы людей, выполнить задание в соответствии с этой ролью. Рефлексия выполненной работы. |

Продолжение Таблицы 1

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| УК 05. Осуществлять уст- ную и письменную комму- никацию на государствен- ном языке с учетом осо- бенностей социального и культурного контекста. | Нетворкинг, дебаты, оформление документов, написание статей | Написать и опубликовать статью по проведенному исследованию. |
| УК 06. Проявлять граждан- ско-патриотическую пози- цию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценно- стей | Форсайт-сессии, написа- ние проекта (социальная составляющая) | Проведение тестирования |
| УК 07. Содействовать со- хранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | Использование современ- ных технологий и мате- риалов соответствующих экологическим нормам | Называть экологически безопасные материалы, биотекстиль, применяемые в профессиональной дея- тельности |
| УК 08. Использовать сред- ства физической культуры для сохранения и укрепле- ния здоровья в процессе профессиональной дея- тельности и поддержания необходимого уровня фи- зической подготовленно- сти. | Проведение физминуток, чередование деятельности, планирование деятельно- сти с учетом нагрузок и режима | Демонстрировать комплекс упражнений для разминки на рабочем соответствую- щий профессиональной деятельности. |
| УК 09. Использовать ин- формационные технологии в профессиональной дея- тельности. | Создание презентаций, не- творкинг в соцсетях, по- иск информации в элек- тронных СМИ, создание таблиц, опросов и доку- ментов | Называть элементы интер- фейса продуктов MS Office, Corel Draw. Создавать таблицы, тексто- вые документы с оформле- нием по стандартам органи- зации в программах MS Office и Google-документах. Создавать презентации в Power Point и Corel Draw. |

Окончание Таблицы 1

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|--|
| УК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке | Оформление пакета документов по проекту | Создавать таблицы, текстовые документы с оформлением по стандартам организации в программах MS Office и Google-документах. |
| УК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | Создание коммерческих проектов используя профессиональные навыки | Составить план проекта/реализации проекта. Решить кейс “эффективное производство изделия” |

Таблица 2 – Тематическое планирование:

| | |
|--------------|--|
| 3 ч | 1. Командообразование |
| | Первичный опрос |
| | Акмеологическое тестирование |
| | Почему не стоит выполнять всё самому? |
| | Почему важно понимать, с кем ты работаешь? |
| 1 ч | 2. Как связаны предпринимательские компетенции с успехом и саморазвитием? |
| 1.5 ч | 3. Обзор современных технологий. Что уже есть в мире? Что мир ждет? Чего хотят люди? Что можешь сделать ты? |
| | Примеры студенческих стартапов |
| | Примеры дизайнерских стартапов |
| | 4. Этапы создания проекта. |
| 1.5 ч | Поиск целевой аудитории. Методы, средства |
| 1 ч | Описание продукта |
| 1 ч | Разработка продукта (MVP) |
| 1 ч | Перепродажи |
| 3 ч | Подсчет экономики |
| 3 ч | Реклама и маркетинг |
| 3 ч | Создание продукта. Современный дизайн |
| 3 ч | 5. Продажи и анализ |
| 22 ч | Всего |

План занятий:

1. Тема: Командообразование

Знакомство с участниками, краткая самопрезентация или рассказ о себе в ходе игры. Очень важно, чтобы участники имели возможность пообщаться после занятия, прежде чем сформировать команды. Акмеологическое тестирование проводится в два этапа: 1. после первой встречи дома с помощью

онлайн-теста 2. на второй встрече уточняем социотип с помощью контрольных вопросов.

На этом этапе участники должны самоопределиться, к какому типу людей они больше склонны к руководящему, администрирующему или к исполнительному.

Длительность: 3 часа.

Цель: Научиться формировать команду и распределять роли, находить своё место в команде

Задачи: Разобраться, что такое команда; как работает эффективная команда; какое место в команде нужно занимать

Формы: Коворкинг, нетворкинг, интерактивная лекция, проблемное изложение

Содержание:

1. Знакомство
2. Анкетирование
3. Разбираем успешные проекты.
4. Почему не стоит выполнять всё самому?
5. Почему важно понимать, с кем ты работаешь?
6. Критерии успешной команды. Хёрб Брукс и “Чудо на льду” (наличие единой цели, лидер, четкие роли, доверительные взаимоотношения, четкие правила, личная ответственность)
7. Акмеологическое тестирование
8. Прояснение личных целей, ценностей, желаний
9. Роли в команде

2. Тема: Взаимосвязь предпринимательских компетенций с саморазвитием и успехом

Участники начинают обучаться планировать своё саморазвитие.

Длительность: 1 ч.

Цель: определить, как предпринимательские компетенции помогают достигать личных целей

Задачи:

Формы: проблемное изложение, интерактивная лекция

Содержание:

1. Уточнение личных целей, ценностей, желаний. Ответ в письменном виде
2. Кто такой предприниматель и какими компетенциями он обладает
3. Как достичь личных целей с помощью предпринимательских компетенций

3. Тема: Обзор современных технологий.

Расширяем границы знаний и сознания. Эксперты расскажут о самых последних достижениях в области науки, техники, дизайна и искусства.

Форсайт-сессия является отдельным открытым мероприятием длительностью 6 часов, с целью привлечения участников с разными возрастом, опытом, специализацией и интересами. В интерактивной форме рассмотрим современные проблемы, участники предложат свои варианты решения проблем, а в конце проведут итоговую презентацию о проблемах и вариантах решения.

Длительность: 1,5 ч

Цель: Выбрать тему проекта

Задачи: Расширить границы сознания, вдохновиться идеями, рассмотреть современные технологии, познакомиться с опытом российских и зарубежных стартаперов, выбрать

Формы: Коворкинг, интерактивная лекция, частично-поисковая деятельность, форсайт-сессия

Материальное и программное обеспечение: Компьютер, проектор, Power Point, доступ в интернет

Содержание:

1. Презентация. Что уже есть в мире? Что мир ждет? Чего хотят люди?
2. Разбираем вопрос: Что можешь сделать ты?
3. Презентация. Примеры студенческих стартапов
4. Презентация. Примеры дизайнерских стартапов
5. Изучение современных технологий и новых возможностей
6. Форсайт-сессия
7. Выбор темы проекта

4. Тема: Этапы создания проекта. Поиск целевой аудитории

Рассмотрим перспективные направления, познакомим участников со “стратегией голубого океана”, как измерить перспективность ЦА и на ком лучше фокусироваться, чтобы извлечь больше прибыли на начальном этапе.

Длительность:

Цель: Выбрать нишу проекта

Задачи: Рассмотреть этапы создания проекта, понять, как выбирать свою нишу, как понять “перспективная ли это ниша?”, выбрать нишу

Формы: Интерактивная лекция, беседа, частично-поисковая деятельность

Содержание:

1. Этапы создания проекта.
2. Обсуждение важности выбора ниши и целевой аудитории
3. Методы и средства поиска целевой аудитории. Поиск “голубого океана”
4. Типы целевой аудитории TAM, SOM, SAM

Домашнее задание: Заполнить таблицу по целевой аудитории и продукту

Формы: самостоятельная исследовательская деятельность

5. Тема: Описание продукта - не продажа

Разбор домашнего задания и анализ ошибок. Составление питча.

Длительность:

Цель: научить описывать продукт и считать unit-экономику, для четкого понимания продукта.

Задачи: Донести до студентов понимание “для кого продукт”, “какую проблему решает”, “чем лучше существующего решения”, “сколько товар реально принесет прибыли”

Формы: Коворкинг, беседа, проблемное изложение

Содержание:

1. Разбор домашнего задания
2. Чем отличается “описание” продукта от “продажи”.
3. Подсчет целевой аудитории. Три метода
4. Написание питча.
5. Поиск конкурентов и партнеров

Домашнее задание: Посчитать в цифрах целевую аудиторию. Написать питч. Найти аналогичные решения и/или прямых конкурентов. Поиск партнеров

Формы: самостоятельная исследовательская деятельность

6. Тема: Разработка продукта

Учимся выделять главное в проекте и видеть MVP. Поиск материалов и возможностей для реализации. Встреча с экспертом по направлению идей участников (у каждой группы - свой эксперт) проводится отдельно от занятия.

Длительность: 1 ч.

Цель: Разработать MVP

Задачи: Найти MVP в продукте. Провести исследования, найти материалы для изготовления. Найти подрядчиков

Формы: Коворкинг, мозговой штурм, проблемное изложение, интерактивная лекция, беседа, творческая практическая деятельность

Содержание:

1. Мозговой штурм для поиска MVP
2. Провести исследования
3. Как работать с подрядчиками?
4. Встреча с экспертом
5. Разработка эскиза

Задание на самостоятельную работу: разработать технологию по созданию MVP

7. Тема: Предпродажи.

Знакомство с краудфандинговыми платформами и интернет-платформами для продвижения своего проекта.

Длительность: 1ч.

Цель: Собрать первые заказы на продукт

Задачи: Рассмотреть способы привлечения ресурсов в проект, собрать средства для старта

Формы: Беседа, интерактивная лекция, практика

Содержание:

1. Обсуждение выполненной домашней работы
2. Условия успешной сделки. Стратегия “выиграл-выиграл”

3. Как продать продукт, которого еще нет? Регистрация проекта на boomstarter/kikstarter
4. Предварительные заказы. Написание опроса для предварительного заказа (составление ТЗ)

8. Тема: Планирование экономики

Знакомство с unit-экономикой, подсчет экономики на калькуляторе.

Платформы продвижения проектов. Как монетизировать свой проект.

Игра PIVOT проводится отдельно на базе ФРИИ.

Длительность: 3 ч.

Цель: Создать экономический план реализации

Задачи: Рассмотреть платформы привлечения клиентов, рассчитать unit-экономику

Формы: Интерактивная презентация, игра

Содержание:

1. Выбор каналов продвижения
2. Unit-экономика
3. Игра “PIVOT”

9. Тема: Реклама и маркетинг

Длительность: 3 ч.

Цель: Выбор оптимального способа продвижения продукта

Задачи: Создать 2-3 аккаунта, оформить рекламу в яндексе, придумать фишу, упаковать продукт

Формы: Коворкинг, интерактивная лекция, практика, частично-поисковая деятельность

Содержание:

1. Создание аккаунтов в 2-3 каналах
2. Реклама в яндексе. Оформление демо-версии
3. Фиши продукта и минимально затратная упаковка
4. Стратегии продвижения

10. Тема: Создание продукта и продажи

Подготовка пакета документов проекта. Создание продукта и подготовка выхода проекта на IPO.

Длительность: 3 ч

Цель: Создание продукта

Задачи: Провести анализ и синтез всей имеющийся информации, на её основе собрать продукт

Формы: Самостоятельная исследовательская деятельность, коворкинг, практика

Содержание:

1. Анализ собранной информации
2. Синтез собранной информации
3. Оформление бизнес-плана на год
4. Создание продукта


Для ведения каждого блока приглашаются эксперты, действующие предприниматели, тренеры и коучи. В связи с этим программа имеет рекомендательный характер и не регламентирует средства и методы обучения.

Программа рассчитана на 25-40 человек по с учетом распределения на проектные команды по 3-4 человека.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ. РАЗРАБОТКА ИЗДЕЛИЯ И КАТАЛОГА

Методические рекомендации по работе в коворкинге для специальностей:
29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий,
54.02.01 Дизайн (по отраслям: дизайн костюма), 42.02.01 Реклама, 54.01.01
Исполнитель художественно-оформительских работ первого и второго курса
обучения, Графический дизайн, Портной, Швея, Техника и искусство фото-
графии.

| | |
|---|---|
| | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ |
|  | краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» |

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора Красноярского
колледжа сферы услуг и
предпринимательства

от _____ года, № _____

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ. РАЗРАБОТКА ИЗДЕЛИЯ И КАТАЛОГА

Методические рекомендации по работе в коворкинге для специальностей:
29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий,
54.02.01 Дизайн (по отраслям: дизайн костюма), 42.02.01 Реклама, 54.01.01
Исполнитель художественно-оформительских работ первого и второго курса
обучения, Графический дизайн, Портной, Швея, Техника и искусство
фотографии.

Групповой проект. Разработка изделия и каталога.

Групповой проект для специальностей/профессия: дизайн по отраслям, реклама, конструирование, моделирование и технология швейных изделий, швея, техника и искусство фотографии, исполнитель художественно-оформительских работ и графический дизайн. Он состоит из 8 этапов и подразумевает выполнение каждого этапа студентами разных групп.

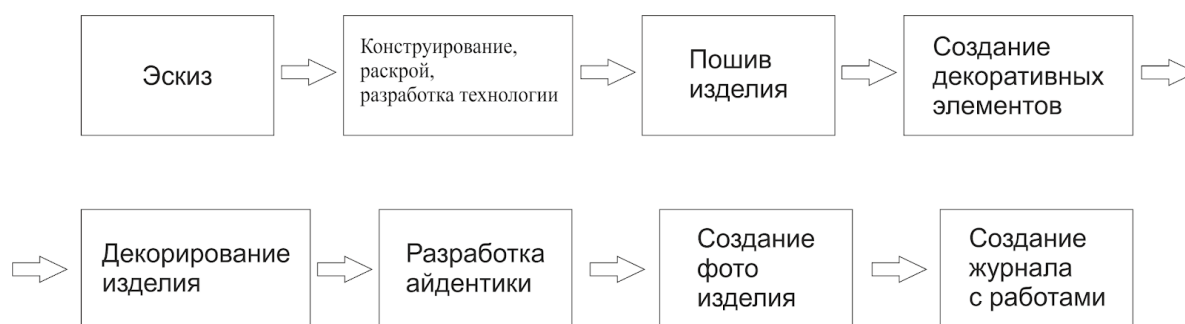


Рисунок 1 – этапы группового проекта по задачам

Технология позволяет студентам почувствовать важность качественного исполнения каждого этапа и поработать в группе из 8 человек, в которой у каждого свои задачи. При этом студентам необходимо будет выделить роли: генерирование идей и быстрое решение проблем (подразумеваются студенты специальности “дизайн по отраслям”, но фактически идеи может выдвигать любой), управление проектом, контроль выполнения (качество и тайминг), анализ и творческое решение проблем, презентация и позиционирование изделия.



Рисунок 2 – этапы группового проекта по специальностям (профессиям)

Рекомендуется привлекать студентов первого курса для создания юбки и студентов второго курса для создания комплекта или платья. Каждый этап контролирует преподаватель соответствующей дисциплины (МДК)

Поэтапное описание:

1. Студенты распределяются по группам из 7 человек (по одному человеку от каждой специальности). Проводятся игры и упражнения на командообразование, чтобы студенты познакомились друг с другом, нашли общие интересы и распределили роли и задачи в проекте.
2. Рабочие группы коллективно обсуждают идею и концепцию изделия. Разрабатывают техническое задание для дизайнера.
3. Студенты специальности “Дизайн (по отраслям)” (дизайн костюма) разрабатывают эскизы легкого или среднего уровня сложности в соответствии с техническим заданием. Разрабатывают описание для конструктора.
4. Конструктор делает необходимые замеры, выкройки. При необходимости решает спорные вопросы с дизайнером. Составляет технический проект.
5. Швея/портной по эскизу и техническому проекту отшивает изделие.
6. Декоратор (студент профессии “Исполнитель художественно-оформительских работ”) создает декоративные элементы в соответствии с эскизом дизайнера и по согласованию с рабочей группой.
7. Декоратор и дизайнер декорируют изделие.
8. Студенты специальности “Реклама” разрабатывают фирменный стиль (логотип, этикетку и упаковку) для изделия
9. Фотограф организует фотосъемку модели в созданном изделии. Делает компьютерную обработку двух фотографий по согласованию с рабочей группой.
10. Графические дизайнеры создают в едином стиле каталог с фотографиями изделия. На одно изделие дается один разворот, на который помещают 2-3 фотографии с указанием всей рабочей группы.

Дополнительные задачи проекта:

1. Провести маркетинговое исследование и определить целевую группу
2. Разработать концепцию изделия в соответствии с маркетинговым исследованием.
3. Создать электронный каталог
4. Разместить изделие на продажу

Материально-техническое оснащение для группового проекта:

- Хорошо освещенное помещение - для 1 и 5 этапа
- Светлое помещение с раскройным столом, манекеном, шкафами для хранения вещей, компьютером на windows 10 оснащенным программой САПР “Грация” - для 2 этапа
- Светлое помещение с раскройным столом, швейной машиной, оверлоком, манекеном, шкафами для хранения вещей - для 3 этапа
- Хорошо освещенное помещение с оборудованием для работы с различными материалами (дерево, керамика, пластик, ткань), хорошая вентиляция для работы с лакокрасочными изделиями - для 4 этапа
- Помещение с компьютером на windows 10 оснащенным программами MS Office, Corel Draw, Photoshop - для 6 и 8 этапа
- Большое помещение с хорошим освещением, однотонным нейтральным фоном и светотехникой для фотографии, фотоаппарат - для 7 этапа

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 И. А. Ковалевич

подпись

« 16 » 06 20 18 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У
СТУДЕНТОВ КРАСНОЯРСКОГО КОЛЛЕЖА СФЕРЫ УСЛУГ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

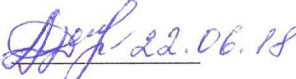
Руководитель

 22.06.18

подпись, дата

ст. преподаватель Н.В. Мичикова

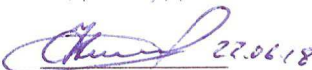
Выпускник

 22.06.18

подпись, дата

А.С. Деревянных

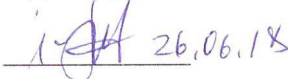
Консультант

 27.06.18

подпись, дата

доцент, кандидат тех. наук Н.В. Соснин

Нормоконтролер

 26.06.18

подпись, дата

ст. преподаватель В.Ф. Редькин

Красноярск 2018